



France Télévisions, partenaire TV du Comité National Olympique et Sportif Français pour la période 2017-2020

Paris, le 9 février 2017

Le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et le Groupe France Télévisions sont heureux d'annoncer, à exactement un an de l'ouverture des Jeux Olympiques d'hiver de PyeongChang 2018, la conclusion d'un accord de partenariat TV pour la durée de l'Olympiade 2017-2020.

Diffuseur historique des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver et d'été, ainsi que de nombreux événements sportifs majeurs (Roland-Garros, Tour de France, Tournoi des 6 Nations, etc.) et des Championnats du Monde et/ou d'Europe de plusieurs sports olympiques (athlétisme, cyclisme, natation, patinage, ski, etc.), détenteur des droits de retransmission des Jeux Olympiques 2018 et 2020, France Télévisions a été choisi comme partenaire TV du CNOSF pour la période 2017-2020 à l'issue de la procédure de consultation qui avait été lancée par le CNOSF.

Dans le cadre de ce partenariat, France Télévisions s'engage à la fois à contribuer à la promotion et à la médiatisation du sport français à travers l'offre sportive de ses antennes nationales, régionales et ultramarines et de ses services numériques et à renforcer de manière très significative, à travers un volume de diffusion accru en matière de magazines et de retransmissions, l'espace consacré sur ses antennes au sport, dans toute la diversité de ses disciplines. Le Groupe France Télévisions participera également, aux côtés notamment du CNOSF, au financement de la production des programmes qui seront réalisés dans le cadre de ce partenariat.

Pour le CNOSF, cet accord avec le partenaire naturel et historique du sport français sera, par l'ouverture accrue qu'il apporte sur les chaînes du Groupe France Télévisions, l'occasion de mieux valoriser encore l'ensemble des sports auprès du grand public, de concert avec leurs fédérations nationales respectives.

Denis Masseglia, président du CNOSF :

« Le CNOSF est très fier d'annoncer la conclusion de ce partenariat avec le Groupe France Télévisions. A travers cet accord, le CNOSF réaffirme sa volonté de longue date de promouvoir la richesse et la diversité du sport français, auprès de tous les téléspectateurs et amateurs de sport. Profitons ensemble, avec toutes les fédérations sportives, de cette opportunité de médiatiser encore mieux et plus tous nos sports, disciplines et athlètes. A l'horizon Paris 2024, faisons avec cet accord avancer le projet de faire passer la France d'une nation de sportifs à une nation sportive. »

Delphine Ernotte Cunci, présidente – directrice générale de France Télévisions :

« Nous sommes très heureux de voir se renforcer, à travers ce partenariat avec le CNOSF, les liens entre France Télévisions et le sport français et la vocation de « plus grand terrain de sport » qui est inscrite au cœur de nos missions de service public et que nous mettons chaque année en pratique grâce au « bouquet » de nos antennes nationales, régionales et ultramarines et à notre offre numérique. Au moment où toute la France se mobilise avec enthousiasme derrière la candidature de Paris pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, le Groupe France Télévisions est très fier de contribuer, par cet accord, au renforcement de l'exposition du sport français dans toute sa richesse et sa diversité. »

A propos du Comité National Olympique et Sportif Français

Le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) est une association reconnue d'utilité publique qui représente le mouvement Olympique sur le territoire français et promeut les principes fondamentaux et les valeurs de l'Olympisme. Il organise et dirige la délégation française aux Jeux Olympiques et aux compétitions patronnées par le CIO. Il désigne par ailleurs les villes françaises candidates à l'organisation de l'événement olympique. Représentant l'ensemble du mouvement sportif sur le territoire, le CNOSF réunit 107 fédérations sportives nationales et membres associés, et leurs 180 000 associations sportives.

A propos de France Télévisions

France Télévisions, 1er groupe audiovisuel avec ses 5 chaînes nationales, France 2, France 3, France 4, France 5 et France Ô ; ses deux réseaux, régional et ultramarin, France 3 en région et 1ère, et son offre média global d'information en continu, franceinfo, s'impose comme la principale offre télévisuelle française en rassemblant chaque jour plus d'un Français sur deux. Composé d'un bouquet de chaînes aux identités fortes et complémentaires, le groupe est présent sur tous les genres de programmes et offre à chaque instant un vrai choix au téléspectateur sur tous les écrans.

Contact presse CNOSF :

Soria Zidelkhile - 01 40 78 28 76 / soriazidelkhile@cnosf.org

Contact presse France Télévisions :

Jessy Daniac - 01 56 22 67 09 / jessy.daniac@francetv.fr

Jennifer Armand - 01 56 22 22 90 / jennifer.armand@francetv.fr