



Paris, le 15 avril 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Naissance du Club France de l'Olympisme

La Maison du sport français a accueilli, début avril 2022, la création du Club France de l'Olympisme, coordination des acteurs nationaux de la culture olympique. Dans le respect et le soutien au développement de chaque structure, le Club France de l'Olympisme permettra de définir une orientation commune et d'envisager des actions conjointes visant à diffuser et valoriser l'Olympisme dans toutes ses dimensions, et ainsi contribuer à son ambition sociétale.

A l'initiative du Comité national olympique et sportif français et de sa présidente, Brigitte Henriques, l'Académie nationale olympique française, représentée par son président, Arnaud Richard, et sa secrétaire générale, Valérie Terrien-Conques, l'Association française des collectionneurs olympiques et sportifs, représentée par son président, Stéphane Hatot, le Comité français Pierre de Coubertin, représenté par son président, André Leclercq, et la Fondation Alice Milliat, représentée par sa présidente, Aurélie Bresson, et son secrétaire général, Eric Florand, ont fondé, vendredi 1er avril, le premier Club France de l'Olympisme

Le Mouvement olympique est empreint de culture et la France, le berceau de l'Olympisme. A l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, il est apparu légitime de réunir au sein d'un espace commun, d'échange, de solidarité et de coordination, les parties-prenantes de l'Olympisme en France. De fait, « l'Héritage des Jeux doit aussi être celui de la diffusion de la culture et des valeurs olympiques », a déclaré Brigitte Henriques, présidente du CNOSF.

Le Club France de l'Olympisme inscrira d'abord son action dans la perspective de la célébration de Paris 2024 et de son héritage. Il proposera une approche concertée de l'enjeu culturel des Jeux pour le mouvement sportif et travaillera à une structuration nationale pérenne de la culture olympique. Il s'attachera notamment à offrir une lisibilité d'ensemble aux opérations menées en France autour de la culture olympique, à recenser et associer les acteurs pertinents et à constituer un repère pour les nombreuses initiatives publiques ou privées. Les membres du Club ont ainsi engagé une réflexion quant aux actions prioritaires qui mobiliseront leur complémentarité d'ici à 2024 : valorisation des grands acteurs français de l'Olympisme, création d'un label, manifestations grand public, lieux de mémoire olympiques...

Un nouveau service Culture et Olympisme au CNOSF

La création du Club France de l'Olympisme s'inscrit, pour le CNOSF, dans une nouvelle dynamique culturelle pour laquelle Stéphane Hatot, président de la Fédération française de force et membre du Bureau exécutif du CNOSF, a été missionné par Brigitte Henriques.

La Charte olympique confie de fait comme première mission aux comités nationaux olympiques la promotion des principes fondamentaux et valeurs de l'Olympisme, à travers notamment le soutien aux initiatives et structures culturelles et éducatives dédiées.

Le CNOSF a par ailleurs créé un nouveau service « Culture et Olympisme » qui portera sa politique culturelle et dont l'action sera dirigée tant vers le mouvement sportif et son écosystème que vers le grand public.

A propos

Le Comité national olympique et sportif français

Le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) est une association reconnue d'utilité publique. Il représente le mouvement Olympique sur le territoire français et promeut les principes fondamentaux et les valeurs de l'Olympisme. Il organise et dirige la délégation française aux Jeux Olympiques et aux compétitions patronnées par le CIO. Représentant l'ensemble du mouvement sportif sur le territoire, le CNOSF réunit 108 fédérations sportives nationales et membres associés, et leurs 180 000 associations sportives. Il mène à ce titre des actions au bénéfice de ses membres.

www.franceolympique.com

L'Académie nationale olympique française

Créée en 1994 et prévue par la Charte olympique, l'Académie nationale olympique française (ANOF) a pour mission de promouvoir les valeurs olympiques et paralympiques à travers la Recherche, la Culture et l'Éducation. Elle représente en France l'Académie internationale olympique, aux sessions desquelles ses membres, personnes physiques engagées, ont pour la plupart participé. A travers ses travaux ou les différents événements et projets scientifiques, culturels ou éducatifs qu'elle organise, l'ANOF éclaire les principes et la portée de l'Olympisme et du Paralympisme.

<http://www.academie.olympique.fr/>

L'Association française des collectionneurs olympiques et sportifs

Portée par la volonté de mettre « la culture au service du sport », L'Association française des collectionneurs olympiques et sportifs est une association loi 1901 créée en 1994, qui regroupe les personnes dont la collection se rapporte à l'Olympisme et aux sports dans les catégories Philatélie, Numismatique et Mémorabilia. Elle apporte aide et conseil, notamment au C.N.O.S.F. et aux Fédérations sportives pour organiser toute manifestation dans le domaine de la Philatélie, de la Numismatique et de la Mémorabilia.

<https://afcos.net/>

Le Comité français Pierre de Coubertin

Fondé en 1950, le Comité français Pierre-de-Coubertin (CFPC) est une association qui a pour mission de relancer, réactiver, actualiser, recentrer le message de Pierre de Coubertin. Il rend vivant et vivifiant cet héritage en utilisant le sport comme média de culture et l'olympisme comme vecteur d'éducation. Colloques et publications alimentent en permanence la réflexion afin de mobiliser les acteurs des différents territoires pour comprendre et pour vivre l'Olympisme comme une culture universelle de la fraternité.

<http://www.comitecoubertin.fr/>

La Fondation Alice Milliat

Créée le 29 mars 2016, la Fondation Alice Milliat est la première Fondation dédiée au sport féminin en Europe. Elle est sous égide de la Fondation du Sport Français, reconnue d'utilité publique. Elle est née de la volonté d'améliorer la médiatisation du sport féminin en France et en Europe, qu'il soit amateur ou professionnel. Si la médiatisation progresse grâce notamment à la création de médias spécialisés, un long chemin reste encore à parcourir pour parvenir à une place plus juste des femmes dans le sport et à ériger des « rôles modèles » pour des millions de jeunes filles.

www.fondationalicemilliat.com



Contact presse CNOSF :

pressecnosf@cnosf.org
0140782878



© 2022 CNOSF