



Vendredi 24 mars 2023

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Le CNOSF reconduit Media365 comme éditeur de « Sport en France »**

**A la suite d'une consultation lancée le 21 novembre 2022, le groupe de production et d'édition pluri-médias, Media365, a été désigné éditeur de la chaîne « Sport en France » par le Bureau Exécutif du CNOSF. Déjà éditeur de la chaîne depuis 4 ans, le Groupe poursuit l'aventure.**

En 2019, lors du lancement de la chaîne, l'ambition était de faire de « Sport en France » la première chaîne de télévision dédiée à l'ensemble des sports, gratuite d'accès et aux contenus librement diffusables. En 4 ans, Sport en France est devenue un acteur majeur de la médiatisation du sport français qui a su convaincre plus d'un million de téléspectateurs chaque mois et séduire par la qualité de ses productions de nombreux organisateurs d'événements ou ayants-droits.

#### **« Sport en France » : la chaîne de tous les Sports**

La chaîne a donné une visibilité optimale à l'ensemble des disciplines portées par ses 109 fédérations membres du CNOSF. En diffusant 1 800 heures de compétitions (féminines, masculines, handisports et sports adaptés, professionnelles et amateurs de tous âges) dont plus de 1 500 heures en direct, elle contribue à promouvoir la pratique sportive et le sport de haut-niveau dans toutes ses dimensions.

Sport en France est également devenu un acteur majeur de la promotion et la médiatisation du sport féminin : en 2023, près de 60% de ses programmes sont consacrés au sport féminin, sur ses différents supports. Une démarche portée par le CNOSF.

Depuis 2019, Sport en France c'est :

- Plus de 104 **fédérations** mises à l'honneur
- 100 sports différents diffusés dont **65 disciplines en 2022**
- **1 800 heures de compétitions** dont plus de 1 500 heures en direct
- Plus de 900 acteurs du mouvement sportifs ont pris la parole sur ses plateaux
- Médiatisation de plus de **70 événements sportifs et championnats**
- **Plus de 4 500 vidéos disponibles** gratuitement sur son site et son application mobile, totalisant plus de 8 millions de vues.

#### **Leader sur tous les supports**

Media365, en lien avec le CNOSF, va poursuivre le développement du linéaire tout en accélérant et en renforçant la présence sur le digital. Depuis 4 ans, Sport en France est déployée sur toutes les plateformes digitales pour en faire un modèle unique, entièrement gratuit tout en s'adaptant aux nouveaux usages hybrides sur la plupart des réseaux sociaux dont Twitch et TikTok avec pour objectif de capter une cible plus jeune.

Cette reconduction en tant qu'éditeur de la chaîne Sport en France soutient un enjeu fort de médiatisation de la préparation des championnes et champions français qui s'entraînent quotidiennement des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

#### **Brigitte Henriques, Présidente du CNOSF**

*« Le Bureau Exécutif du CNOSF renouvelle sa confiance à Media365 pour un nouveau cycle. Notre objectif est de continuer à donner une visibilité optimale à l'ensemble des disciplines et d'offrir ainsi un*

**Guillaume Sampic, directeur général de Media365, éditeur de Sport en France**

« Je remercie la présidente Brigitte Henriques ainsi que les équipes dirigeantes du CNOSF pour la confiance renouvelée en Media365. C'est une belle preuve de reconnaissance du travail accompli par les équipes de Sport en France depuis plus de 3 ans. Nous sommes fiers de donner de la visibilité à une très grande diversité de disciplines sportives et notamment aux sports féminins et leurs héroïnes en particulier. La relation que nous avons réussi à nouer avec les fédérations affiliées nous donnent aussi envie d'aller plus loin avec leurs représentants. »

**Romain Schindler, directeur de Sport en France**

« Nous sommes fiers de poursuivre l'aventure. Sous l'impulsion du CNOSF et de Media365, Sport en France s'est forgée l'identité d'un média unique qui donne de l'écho à toutes les disciplines et notamment celles qui sont rarement présentes dans les médias. Sport en France est une chaîne engagée pour le sport dans toutes ses composantes, mobilisée pour un sport citoyen, inclusif et éducatif. »

**A propos du CNOSF :**

Le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) est une association reconnue d'utilité publique. Il représente le mouvement Olympique sur le territoire français et promeut les principes fondamentaux et les valeurs de l'Olympisme. Il organise et dirige la délégation française aux Jeux Olympiques et aux compétitions patronnées par le CIO. Représentant l'ensemble du mouvement sportif sur le territoire, le CNOSF réunit 109 fédérations sportives nationales et membres associés, et leurs 180 000 associations sportives. Il mène à ce titre des actions au bénéfice de ses membres.

**À propos de Sport en France :**

Sport en France est le premier média sportif dédié à tous les sports, dans leur diversité et mixité, accessible à tous et partout gratuitement. Créée en 2019 par le Comité national olympique sportif français (CNOSF) en partenariat avec l'ensemble des fédérations sportives françaises, Sport en France permet la découverte de toutes les disciplines sportives à travers des contenus experts, inspirants et librement diffusables. Compétitions, émissions, documentaires, rencontres et immersion dans la vie des clubs, une programmation variée et exhaustive pour vivre le mouvement sportif au quotidien, avec plaisir et optimisme. Sport en France est éditée par la société Media365 pour le compte du CNOSF.

Sport en France est accessible sur : Orange (174) | Bouygues (192) | FREE (190) | SFR (129) | Molotov | MyTvchain | Application Mobile : App Store & Google Play | [www.sportenfrance.com](http://www.sportenfrance.com).

**CONTACT PRESSE CNOSF :**

[pressecnosf@cnosf.org](mailto:pressecnosf@cnosf.org)  
[0140782852](tel:0140782852)

**CONTACT PRESSE MEDIA365 :**

Sékolène de St Martin  
[sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)  
0616409073



Partenaires Mondiaux



Partenaires Premium



Partenaires Officiels

