



CLUB FRANCE

BILAN



JEUX OLYMPIQUES **PARIS 2024**
27 juillet - 11 août

JEUX PARALYMPIQUES **PARIS 2024**
28 août - 8 septembre



ÉDITO

Le Club France des Jeux Olympiques de Paris 2024 portait de grandes ambitions et se devait de faire référence.

Accueillir les Jeux Olympiques à domicile est chose rare, et constituait donc pour le CNOSF une opportunité unique de valorisation du mouvement sportif français. Pour cela, les dirigeants du CNOSF ont décidé d'installer à La Villette le plus grand Club France de son histoire. Offrant au public le plus grand lieu de découverte et de pratique sportive, aux supporters la plus grande et la plus animée des fan zones, aux athlètes le plus bel espace de célébration et de médiatisation, et enfin aux partenaires et aux médias le plus attrayant des sites des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Ce Club France d'une ampleur inédite a porté haut les couleurs tricolores, conformément à son rôle d'ambassade « du sport français ». Il a en effet chaque jour rassemblé en un même lieu le grand

DAVID LAPPARTIENT

Président du CNOSF
Membre du CIO



CLUB FRANCE 2024 : PRIX COUP DE CŒUR DU GRAND PRIX DU SPORT BUSINESS DANS LA CATÉGORIE « MEILLEURE OPÉRATION ÉVÉNEMENTIELLE AU SERVICE DU SPORT »

autour d'un mouvement sportif pleinement représenté : pas moins de 90 fédérations étaient mobilisées à La Villette pour s'ouvrir au monde et promouvoir le sport et l'activité physique.

Conformément à la philosophie initiée avant les Jeux de Tokyo 2020 d'une équipe de France unie, le Club France a été pour la première fois opéré conjointement par le Comité national olympique et sportif français et le Comité paralympique et sportif français.



Le Club France des Jeux Olympiques de Paris 2024 a été une réussite, une grande fête populaire, du sport et des sportifs, et a pleinement rempli sa mission de médiatisation du sport français et de ses acteurs. Merci à tous.
« Paris » gagné !

NATHALIE PECHALAT

Présidente Déléguée du
Club France olympique

EDITO

Jamais les athlètes paralympiques français n'avaient été célébrés devant le grand public. Et pour une première, quelle première ! Le Club France paralympique a rempli toutes ses promesses : fréquentation record, ambiance de folie, médiatisation maximale, parties prenantes engagées. Le pari a été réussi au-delà de nos espérances. Ce succès est celui d'un collectif : le CNOSF et le CPSF, bien sûr, mais aussi l'Etat, les partenaires olympiques et paralympiques, les acteurs du sport. Tous ont une part essentielle dans ce succès. Qu'ils en soient sincèrement remerciés.

Pour le mouvement paralympique, le Club France 2024 marquera l'histoire. Les athlètes médaillés, qui ont tous été fêtés, auront eu droit à la célébration à la hauteur de leur performance. Beaucoup d'entre nous ont des images gravées pour longtemps dans nos mémoires. Pour le CPSF, l'émotion d'Aurélie Aubert sous les vivats, la célébration silencieuse de notre athlète déficient visuel et non-entendant Cyril Jonard, la totalité de nos médaillés qui envahissent la scène centrale le dernier soir sont autant de souvenirs marquants.

La mise en accessibilité du Club France paralympique est aussi un autre motif de fierté, au-delà de la fréquentation record de 230 000 visiteurs uniques. La mise en place des tribunes dédiées aux personnes aux besoins spécifiques, la traduction en langue des signes françaises de toutes les prises de parole, la transcription intégrale des interventions, la mise à disposition d'une salle d'auto-régulation... sont autant de pratiques les plus inclusives qui peuvent devenir la norme des grands événements qui sont organisés dans le champ du sport.

Ce bilan ne serait pas complètement positif si l'équilibre financier de l'événement n'avait pas été assuré. Le Club France paralympique termine à l'équilibre financier. De quoi nous projeter sur la célébration des athlètes paralympiques d'hiver qui porteront nos couleurs à Milan-Cortina 2026

MARIE-AMÉLIE LE FUR

Présidente du CPSF
et de l'ANS







LES RAISONS D'UN **CLUB FRANCE AMBITIEUX** POUR LES JEUX DE PARIS 2024

Vivre les Jeux Olympiques et Paralympiques à la maison : un bonheur que tous les Français attendaient depuis 100 ans !

Le Club France se devait d'être à la hauteur de l'évènement et de concilier son rôle institutionnel, son statut d'ambassade du sport français, de maison de l'Equipe de France et de ses fédérations avec l'ambition d'une célébration populaire, ouverte au plus grand nombre avec le soutien de l'ensemble de ses parties prenantes. En résumé : concevoir au bénéfice de tous, le plus bel écrin possible pour le sport français et sa pratique.

L'enjeu était bien celui du rayonnement des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et de l'Equipe de France unie, mais aussi de construire l'avenir. Ce Club France constituait ainsi un investissement pour l'ensemble des acteurs du mouvement sportif français dans la perspective de l'héritage des Jeux.

Le défi du Club France 2024 a été relevé grâce au soutien actif de nombreuses parties prenantes : les fédérations sportives, la préfecture de police, la DIJOP, le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et

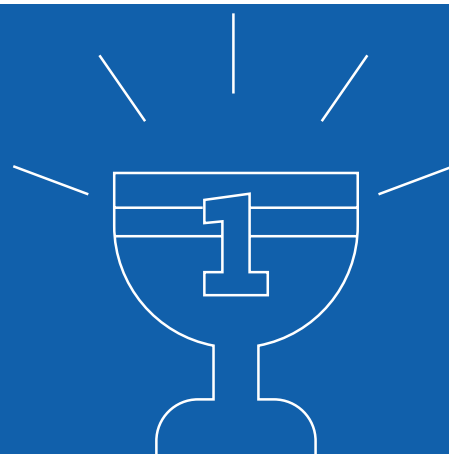
Paralympiques, l'Agence Nationale du Sport, le ministère de l'Intérieur et des Outre-Mer, la Région Île-de-France, l'établissement public du parc et de la Grande Halle de La Villette, le comité d'organisation de Paris 2024, Île-de-France Mobilités, la RATP... le CNOSF et le CPSF leur adressent leurs plus sincères remerciements.

Enfin, le CNOSF et le CPSF tiennent à saluer les partenaires qui ont joué un rôle décisif dans la réussite du Club France, en imaginant et en déployant des projets ambitieux. Qu'il s'agisse d'animations enrichissant l'expérience des visiteurs, de fournitures reflétant l'excellence de leur savoir-faire au bénéfice du Club France, ou de la création d'espaces réceptifs et d'hospitalité, leur engagement a été déterminant. Ils ont contribué de manière significative à la faisabilité, à l'équilibre financier et au succès global du Club France.

Grâce à leur soutien, le Club France est devenu un lieu emblématique, incarnant pleinement les attentes et les ambitions portées par cet évènement historique. MERCI !



LE SUCCÈS POPULAIRE D'UN CLUB FRANCE OUVERT AU PLUS GRAND NOMBRE



840 000

VISITEURS UNIQUES

dont 610 000 en période
olympique et 230 000 pendant
les Jeux Paralympiques de
Paris 2024

Un tarif d'entrée accessible
à tous à

5€ LA JOURNÉE

(gratuit pour les moins de 8 ans
& PMR)



en période olympique

Un lieu de célébration
totalement

GRATUIT



en période paralympique

LE SUCCÈS DES CÉLÉBRATIONS



Le Club France a marqué les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 grâce à ses célébrations mémorables, tant pour les médaillés que pour le grand public venu en nombre féliciter les champions et communier avec eux dans une liesse populaire. Quotidiennement, l'émotion des athlètes, comme celle des spectateurs, était palpable : des souvenirs qui resteront gravés dans la mémoire de tous.

Célébrations dans
la Grande Halle :

38 ATHLÈTES
individuels

15 ÉQUIPES

1 SOIRÉE DES CHAMPIONS

honorant les champions du monde et les champions d'Europe de l'année, quelle que soit leur discipline, olympique ou non

Célébrations sur la pelouse
extérieure :

27 ATHLÈTES
individuels

17 ÉQUIPES

Des

MISES EN LUMIÈRE

d'athlètes non médaillés

Des séances de

DÉDICACES



100 % des
75 MÉDAILLES
paralympiques ont été célébrées

1 CÉLÉBRATION
COLLECTIVE

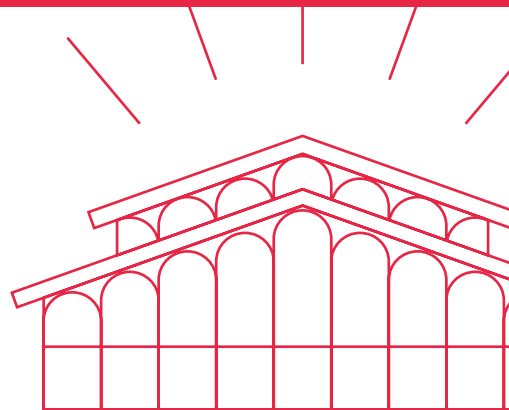
finale pour clôturer les Jeux
Paralympiques de Paris 2024
au Club France.

1^{RE}

CÉLÉBRATION GRAND PUBLIC
pour les athlètes paralympiques
français



LA PLUS GRANDE FAN ZONE DES JEUX



55 000 m²
D'ESPACE EXPLOITÉS

pour le Club France
(15 000 m² Grande Halle et
40 000 m² pelouse extérieure)

27 JOURS
D'EXPLOITATION

en période olympique puis
paralympique

+ 30 MILLIONS D'€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

généré par l'ensemble des
acteurs du Club France

26 000
PACKAGES
HOSPITALITÉ
COMMERCIALISÉS

13 ESPACES
réceptifs privés

2000 m²
D'ESPACES
D'ANIMATIONS

1 BOUTIQUE
de merchandising officiel



UN LIEU HISTORIQUE, UN DISPOSITIF EXCEPTIONNEL DE PROMOTION DE **TOUS LES SPORTS**

Le CNOSF et le CPSF ont choisi d'installer le Club France dans un lieu emblématique de la capitale française : la Grande Halle de La Villette et son parc. Situé dans un quartier populaire, ce lieu culturel, international et familial offrait les structures idéales pour installer les dispositifs nécessaires à notre ambition commune.

La Grande Halle, avec ses 15 000 m², et les prairies jusqu'en bordure du canal de l'Ourcq, sur 40 000m², ont permis d'installer le plus grand dispositif de promotion du sport jamais vu. Ainsi les fédérations olympiques, paralympiques et les fédérations sportives ont pu proposer des initiations ouvertes à tous, permettant quotidiennement à des milliers de visiteurs de découvrir et de s'initier à l'un ou plusieurs des 190 ateliers sportifs proposés tout au long de la quinzaine. Ce dispositif exceptionnel a été imaginé et conçu en collaboration avec les fédérations et l'ensemble des services du CNOSF et du CPSF.

TOUS LES SPORTS A L'HONNEUR



90
FÉDÉRATIONS

olympiques,
paralympiques
et sportives impliquées

Près de
100 **ATHLÈTES**
présents chaque jour sur les
espaces de pratique

22 **ESPACES**
de pratique et de découverte

20 **ARCHI-FOLIES**

un programme soutenu par le
ministère de la Culture, le CNOSF,
le CPSF et le parc de La Villette
qui a permis la collaboration
entre 20 fédérations et des écoles
d'architecture pour concevoir des
pavillons éphémères *in situ*

Plus de
220
ACTIVITÉS
proposées durant la période

Plus de **5**
HAPPENINGS
par jour (démonstrations,
déambulations des mascottes...)





LA MÉDIATISATION & LA PRÉSENCE DES MÉDIAS AU CLUB FRANCE

Mission prioritaire du CNOSF et du CPSF, la médiatisation des athlètes de la délégation française s'est organisée en amont et pendant les Jeux au Club France. En effet, en accueillant près de 6 000 journalistes pendant les périodes olympiques et paralympiques, le Club France s'est également transformé en véritable centre des médias permettant, avec l'installation de studios aménagés ou encore d'espaces de travail dédiés aux journalistes, de mettre en lumière les athlètes de l'Equipe de France et le Club France. Ainsi l'ensemble des médias français et internationaux ont partagé tout à long de la quinzaine à l'ensemble des téléspectateurs, auditeurs ou lecteurs, la chaleur du lieu, l'intensité de son activité, ainsi que les émotions des moments clés de ces Jeux.

L'ensemble des activités du Club France a été largement relayé sur les réseaux sociaux par la totalité des parties prenantes, des athlètes et du grand public. Le Club France a ainsi connu une visibilité hors norme sur les réseaux sociaux à commencer par la mise en valeur de l'ensemble de ses activités sur @FranceOlympique, @FRAParalympique et @EquipeFRA. Un véritable carton plein à la hauteur de la ferveur populaire de ce Club France !

LE CLUB FRANCE AU COEUR DE L'ENGAGEMENT MÉDIATIQUE



99
CONFÉRENCES
DE PRESSE

19
STUDIOS
IMPLANTÉS

Plus de
150 INTERVIEWS
réalisés dans la content
room pour les besoins des
réseaux @EquipeFra,
@Franceolympique et
@FRAParalympique
des fédérations et des
partenaires

Près de
6 000
JOURNALISTES
accrédités au Club France

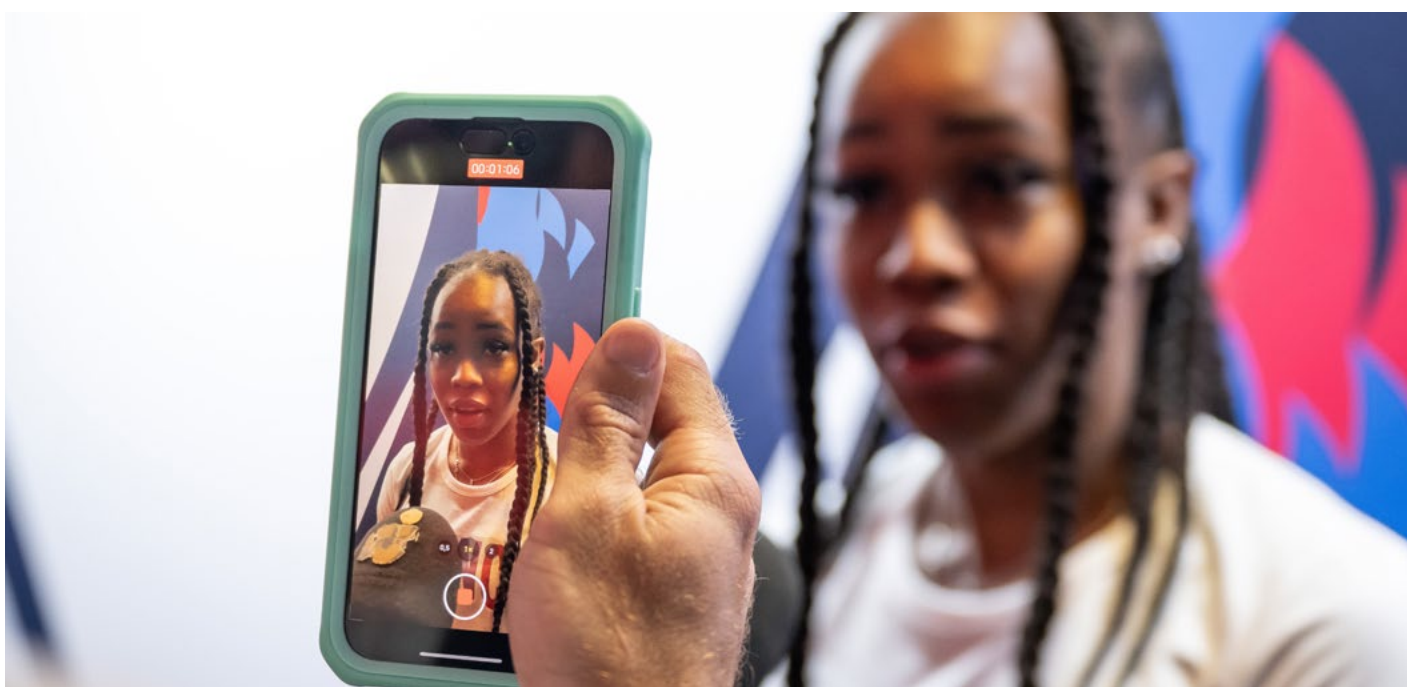
Plus de
38 MILLIONS
D'IMPRESSIONS
sur le Club France avec
nos campagnes digitales

Plus de
10 MILLIARDS
DE PORTÉE
sur les réseaux sociaux
du Club France

Plus de
8K
MENTIONS
du Club France
sur les réseaux sociaux

1 707 105
VISITES
sur le site internet
du Club France

8 522 158
PAGES
vues sur le site internet
du Club France





PROGRAMMATION MUSICALE



Plus de

60
CONCERTS

avec l'accompagnement
d'Universal et d'Excuse My
French pour l'élaboration de la
programmation musicale

130 HEURES
de concerts, à raison de
4H30/JOUR

6 **CONCERTS**
ORGANISÉS

en partenariat avec la FNAC

1 **ACTIVATION**

avec Paris 2024 dans le cadre
de l'Olympiade Culturelle,
l'accompagnement
d'un prestataire (UNIVERSAL)

31

DES ARTISTES DE RENOM

47TER
AMADOU ET MARIAM
BARBI(E)TURIX
BERYWAM
BLACK M
BOULEVARD DES AIRS
CAMELIA JORDANA - DJ SET
COLLECTIF DE LA GUINÉE MON
PARADIS
CUT KILLER
EMMA PETERS
ETIENNE DE CRÉCY
EXCUSE MY FRENCH AND FRIENDS
FLAVIA COELHO
HERVÉ
INNA MODJA
IRÈNE DRÉSEL
JOYCE JONATHAN
KARAROCKÉ NICOLAS ULLMANN
L'IMPÉRATRICE
MAUVAIS OEIL
MOSIMANN
NATASHA ST-PIER
PASSI
PETIT K
RÉPUBLIQUE ELECTRONIQUE :
DOMBRANCE X INA
SEKOUBA BAMBINO
SOUL BANGS & MANAMBA KANTE
STÉPHANE
TÉTÉ
VANILLE
VEGEDREAM

11

DJ SETS

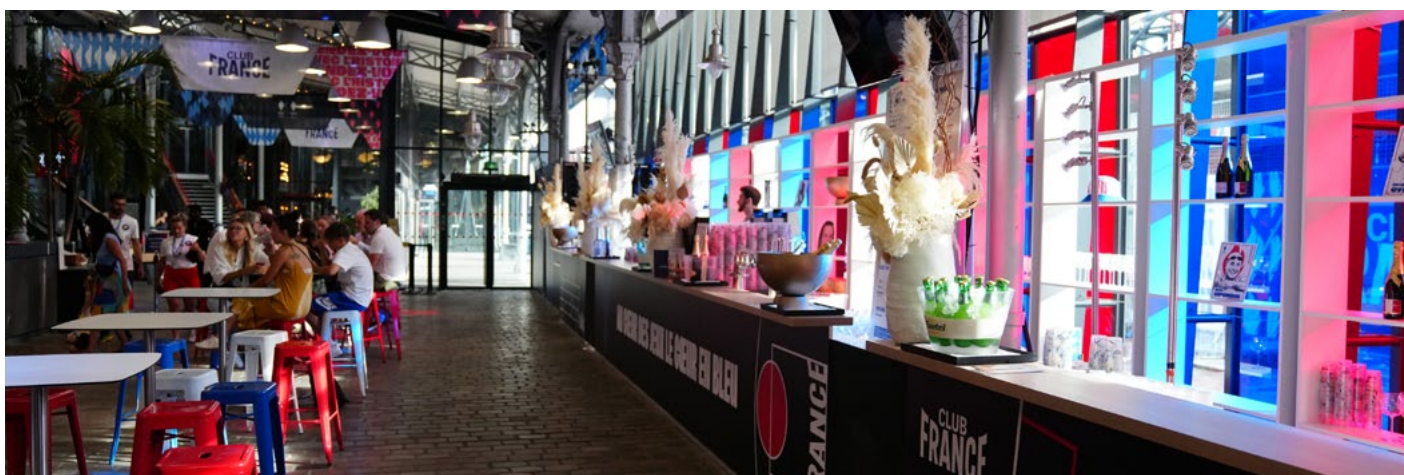
ADRIEN BOO
AEDAN
BOB SINCLAR
CLAIRE MARIE
CUT KILLER
GUNTHER LOVE
HALFPIPE
PFEL & GREEM DE C2C
TIGARAH
TRINIX
ZOSIA KRUK

1

BALLET DE DANSE INTERNATIONALE

PRELJOCAJ - OLYMPIADE CULTURELLE





RSE

5 HUBS DE TRI

Plus de
30 POUBELLES
de tri déployées sur site

119 TONNES
de déchets collectés

Installation de
3 LINÉAIRES
de 6 m (36 robinets au total) pour les fontaines à eau

104 120 L D'EAU
consommée ce qui a permis...

... **d'éviter de jeter** l'équivalent de
200 000 BOUTEILLES
en plastique de 50 cl

Utilisation de
548 600 ÉCOUPS

10 300 BOLS RÉUTILISABLES

l'équivalent de
100 REPAS DONNÉS
en moyenne chaque jour sous forme de dons alimentaires aux Restos du Cœur



À l'issue du Club France et au titre de l'héritage des Jeux, deux terrains multisports ont été cédés au département du Gard pour soutenir le développement de la pratique sur ce territoire. Différents matériels ont également fait l'objet d'un don aux fédérations.

LES PLUS HAUTS STANDARDS D'ACCESSIBILITÉ



46 BÉNÉVOLES

dédiés à l'accueil des personnes en situation de handicap

1 SALLE D'AUTORÉGULATION

utilisée par plus de 300 personnes

5686 UTILISATEURS

du dispositif Ezymob

100% DES PRISES DE PAROLES

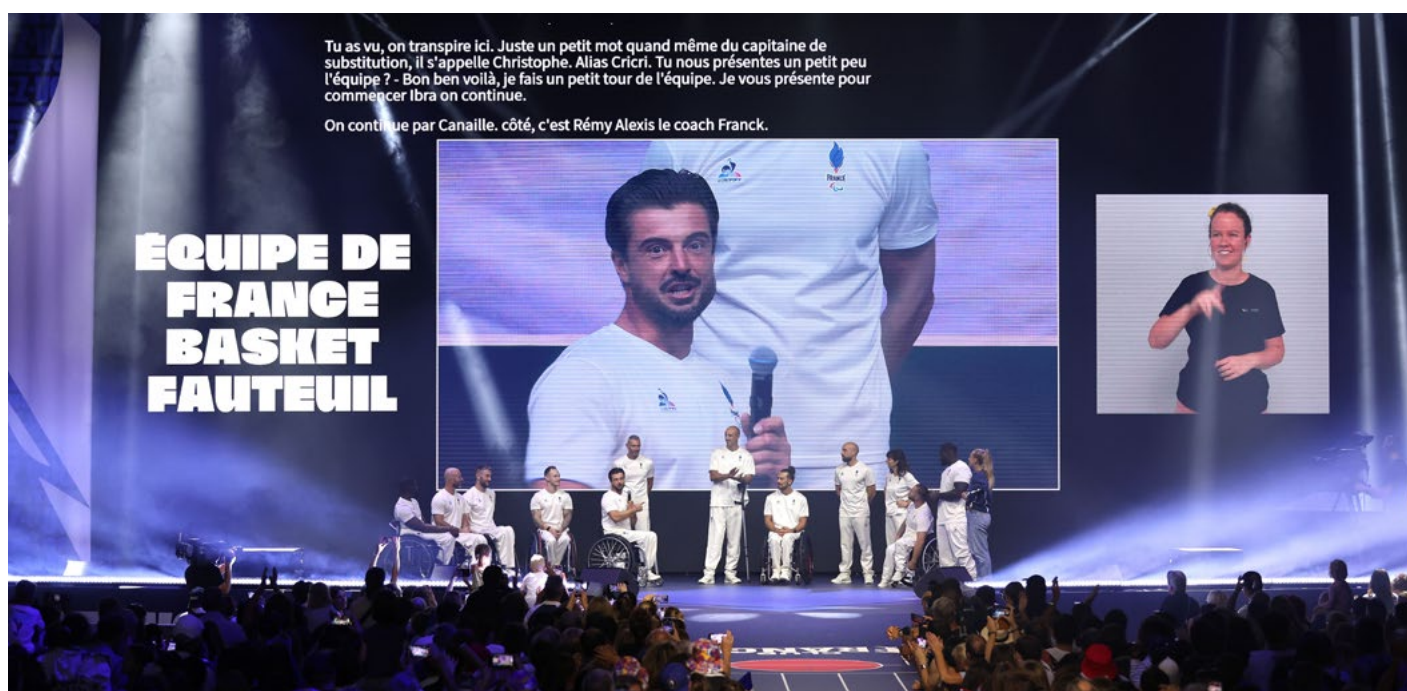
traduites en langue des signes française - LSF (76h) et transcrites sur les écrans, gradins et plateformes dédiés aux PSH.

AUDIODESCRIPTION EN DIRECT

de deux sessions de cécifoot

30 PLACES DE PARKING PMR

mises à disposition gratuitement



UN CLUB FRANCE ATTENTIF À TOUS LES PUBLICS

5000

bouchons d'oreille distribués

**390
GROUPES**

accueillis en période paralympique
(13700 personnes)

1

SAFE ZONE ACTIVÉE

sur la durée d'exploitation



SAFER

déployé pendant la période
paralympique pour la première fois
sur une fan zone sportive

RESSOURCES HUMAINES



**1350
VOLONTAIRES**

dont 94 en situation de
handicap pour accompagner
le fonctionnement
du Club France

Plus de

**1 000
PERSONNES**

ont travaillé au Club France
durant les 16 jours d'ouverture

**140
COLLABORATEURS**

du CNOSF et du CPSF mobilisés
dans le cadre d'une organisation
 inédite en mode projet



EDUCATION / CULTURE



9 ASSOCIATIONS

mobilisées pour animer des ateliers pédagogiques pour les groupes ou le grand public (100 % de remplissage)

1 ESPACE PÉDAGOGIQUE

animation de quiz, fresque, librairie...

1 STAND

dédié aux parasports avec des animations exclusives :

- exosquelette,
- tests de prothèses...

82 «ICÔNES BLEUES»

réalisées par l'artiste YSY en hommage aux Olympiens et Paralympiens d'hier et d'aujourd'hui

1 EXPO BD

intitulée « Pierre de Coubertin »

130 000 BILLETS D'ENTRÉE

pour le Club France offerts par la Région Île-de-France pour les 15-25 ans sur l'application Labaz

+ DE 500 ENFANTS

accueillis dans une démarche sociale

- Des groupes de collectivités
- Des jeunes en situation de handicap aux besoins spécifiques
- Des jeunes demandeurs d'asile
- Des mineurs sous main de justice
- Des jeunes en situation d'errance

30 PETITS ET JEUNES REPORTERS

accueillis au centre des médias, en lien avec : l'USEP, l'UNSS, l'UGSEL, l'AEFE, la MLF, et le CLEMI



LA MAISON DE L'ÉQUIPE DE FRANCE, DU MOUVEMENT SPORTIF, ET PLUS ENCORE !

Traditionnellement, le Club France, véritable maison de l'Équipe de France, devient le lieu privilégié, pour les athlètes, des retrouvailles avec la famille et les amis, après la fin des compétitions. C'est également le lieu où s'articule la médiatisation des athlètes grâce à une forte présence des médias, et enfin l'espace dédié à la célébration des médaillés français en communion avec le grand public.

« Au cœur des Jeux, le cœur en bleu » : le Club France de 2024 a pleinement rempli sa mission !

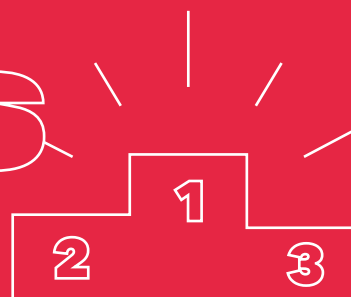
Comme de coutume, le mouvement sportif y était intégralement représenté par ses fédérations et l'ensemble de son écosystème. Avec le soutien de ses partenaires publics et privés, de nombreux échanges, des rencontres, des événements tels que des conférences et des soirées thématiques y ont été organisés quotidiennement, y compris au plan international. Le Club France, notamment son Forum Sport et ses espaces hospitalités, est rapidement devenu le cœur institutionnel du sport français... et même au-delà !

Le Club France a également été la première plateforme d'activation des partenaires pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques. Au cœur de l'expérience du Club France, ont été implantés pas moins de 15 espaces de showcasing pour 2 000 m² d'activation grand public ouverts de 10h00 à 20h00. En proposant des activités ludiques au public et en mettant en avant les athlètes tricolores soutenus à travers leurs dispositifs d'accompagnement, les partenaires olympiques ont activement participé à l'amélioration de l'expérience client et à la réussite finale du Club France.

Enfin, le Club France a permis l'expression de projets culturels et éducatifs à destination du grand public et notamment de la jeunesse.



LES ATHLÈTES AU CŒUR DU CLUB FRANCE



1 PARCOURS OPTIMISÉ

de célébration et de promotion pour garantir la performance via la démarche Gagner en France

3 600
PROCHES DES ATHLÈTES
accueillis (familles, amis...)

300 m²
RÉSERVÉS AUX ATHLÈTES
à leur proche dans le cadre de la démarche Gagner en France

Passage de plus de
80 ATHLÈTES
sur les terrasses des partenaires

Plus de
100 utilisations de la
CONTENT ROOM
@EquipeFRA

UN DISPOSITIF INSTITUTIONNEL INÉDIT



58 MEMBRES DU CIO

**80 CNO/CNP
ÉTRANGERS**

5 COJOP
accueillis

90 %

des fédérations et membres
associés CNOSF étaient
représentés au Club France

1 MINISTRE

du Gouvernement

SUR 3

est venu célébrer les athlètes
au Club France

30 ÉVÉNEMENTS

organisés ou commercialisés
au sein du Forum Sport

2 TABLES RONDES

au Club France sur le thème
de la francophonie sportive



La traditionnelle

SOIRÉE INTERNATIONALE
du Club France a réuni plus de

800 PERSONNES

en présence notamment de
Thomas BACH, président du CIO

1^{RE}

SOIRÉE INTERNATIONALE

organisée par le Comité
Paralympique et Sportif Français

2 SÉQUENCES

dédiées à l'équipe olympique puis
paralympique des réfugiés

1 SÉQUENCE

de mise à l'honneur des athlètes
étrangers bénéficiaires de bourses
dans le cadre du programme de
solidarité olympique





LES JEUX **A VENIR** EN 2026, 2028 ET 2030

Le Club France aura marqué l'histoire du sport français, en permettant au plus grand nombre de personnes, détentrices ou non de billets pour les compétitions, de vivre les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dans une ambiance festive et exceptionnelle.

Fort de ce constat, le CNOSF et le CPSF a pour ambition de pérenniser ce succès lors des prochaines échéances olympiques, en adaptant son concept au contexte et aux spécificités des sites et villes hôtes : Milan Cortina 2026, Los Angeles 2028 et Alpes françaises 2030.

L'histoire continue !



**CLUB
FRANCE**

**JEUX OLYMPIQUES
PARIS 2024**

27 juillet – 11 août

**JEUX PARALYMPIQUES
PARIS 2024**

28 août – 8 septembre