



# BILAN DU CNOSF EQUIPE DE FRANCE

JEUX OLYMPIQUES  
PARIS 2024

26 juillet – 11 août





# EDITO

À Paris, du 26 juillet au 11 août 2024, l'Équipe de France olympique avait rendez-vous avec son Histoire. Elle ne s'est pas dérobée. Avec 64 médailles, dont 16 en or – un record depuis 1900 – elle accroche la 5<sup>e</sup> place au tableau des médailles, sa meilleure performance depuis près de trente ans.

Au-delà de la réussite organisationnelle, pour laquelle il convient de saluer chaleureusement Tony Estanguet et ses équipes, force est de constater que le succès des Jeux de Paris 2024 n'aurait sans doute pas été le même sans celui de cette Équipe de France et le remarquable engouement populaire qu'elle a su drainer dans son sillage, des tribunes des sites de compétition jusqu'au Club France.

Ce succès, nous le devons à l'investissement sans faille des athlètes, avec l'appui de leurs entraîneurs, leurs clubs, leurs fédérations qui ont su les accompagner sur le chemin de l'excellence et vers le rêve d'une vie. Le CNOSF se devait d'en être à la hauteur et s'en est donné les moyens. Le travail de longue haleine, mené par ses

**DAVID LAPPARTIENT**

Président du CNOSF  
Membre du CIO



**JACKSON RICHARDSON**

Chef de mission de la délégation  
olympique de Paris 2024

équipes, en coordination avec ses partenaires fédéraux et institutionnels, a ainsi permis de construire et de mettre en œuvre un dispositif inédit, tant dans sa dimension que dans son ambition, au service de la performance, de la valorisation, de l'intégrité et de l'expérience olympique de son Équipe de France. Cette entreprise a porté ses fruits.

Nous pouvons collectivement nous réjouir des résultats obtenus à Paris. Parfois présentée comme un aboutissement, 2024 doit dorénavant au contraire marquer le commencement d'une nouvelle ère, interroger sur les nouveaux standards que devront être ceux de nos futures délégations olympiques afin de continuer à mener l'Équipe de France aux sommets. C'est avec cette ambition renouvelée que notre regard doit se tourner vers 2026, 2028 et, bien entendu, 2030, avec le retour des Jeux d'hiver dans les Alpes françaises.

Le rendez-vous est pris !



# LES CHIFFRES DU SUCCÈS DE L'ÉQUIPE DE FRANCE



**589**  
ATHLÈTES  
ENGAGÉS  
299 ♂ - 290 ♀

**64 MÉDAILLES**  
record depuis les Jeux  
de Paris 1900

**168**  
MÉDAILLES  
UNIQUES

**5<sup>E</sup>**  
**AU CLASSEMENT DES MÉDAILLES**  
pour la première fois depuis Atlanta 1996.  
Mais c'est jusqu'à Londres 1948 qu'il faut  
remonter pour voir la France mieux classée (3<sup>e</sup>)

**4<sup>E</sup>**  
**NATION**  
en nombre de médailles

**1<sup>RE</sup>**  
**NATION EUROPÉENNE**  
en classement et volume  
de médailles

**114**  
**FINALES**  
ont vu l'engagement  
d'athlètes français

**2<sup>E</sup>**  
**PLUS GRANDE  
POLYVALENCE AU MONDE**  
derrière les Etats-Unis, avec  
des médailles obtenues dans  
27 disciplines, couvrant 22  
fédérations sur 32



## TOUS MOBILISÉS POUR L'ÉQUIPE DE FRANCE !

Le travail du CNOSF s'est inscrit dans **un cadre collectif inédit**.

Tout d'abord celui de la **démarche « Gagner en France »**, lancée en 2022 sous la coordination de l'Agence nationale du sport (ANS). Grâce à un partage d'informations, une conjugaison des expertises et une coordination des initiatives de 11 institutions, celle-ci a su identifier les « gains marginaux » décisifs autour desquels ont pu être engagés des moyens et dispositifs spécifiques au service de la réussite des athlètes français.

La préparation des Jeux a également été marquée par **une collaboration politique et opérationnelle unique dans son intensité entre le CNOSF et le CPSF** autour de leurs délégations olympique et paralympique, unies en une seule Equipe de France depuis les Jeux Olympiques et Paralympiques d'été de Tokyo 2020.

Il convient, enfin, de manière générale, de souligner la **qualité des relations bilatérales qu'a pu entretenir le CNOSF avec ses partenaires institutionnels** (MSJOP, ANS, Paris 2024, INSEP, DIJOP/DIGES, AsDTN, AFLD, ANJ) ainsi que la **mobilisation sans faille des fédérations** dans la préparation de l'Equipe de France olympique.



En interne, afin d'être au rendez-vous de cet événement historique, le **CNOSF a progressivement mobilisé l'ensemble de ses équipes autour de cinq axes stratégiques : conduire, fédérer, protéger, valoriser et soutenir l'Equipe de France.**

Grâce au renforcement de ses dispositifs traditionnels et au déploiement d'actions inédites, le CNOSF a su répondre aux enjeux qu'il avait identifiés :

- 1 Assurer la conduite opérationnelle et l'accompagnement matériel** d'une délégation olympique à la dimension sans précédent.
- 2 Concourir à la réponse collective apportée aux enjeux de performance**, en s'attellant à la maximisation des « gains marginaux » identifiés dans son périmètre d'action, aux côtés des autres institutions engagées dans le cadre du dispositif « Gagner en France ».
- 3 Lier durablement les Français à leur l'Equipe de France unie**, dont la célébration devait constituer une composante essentielle de la fête populaire que seraient les Jeux de Paris 2024.
- 4 Garantir plus que jamais l'intégrité de la délégation olympique**, tant sur le plan sportif qu'extrasportif.
- 5 Contribuer au rayonnement international du mouvement sportif français et, plus globalement, de la France** en tant que pays hôte, grâce à la réussite de l'Equipe de France.





# UNE DÉLÉGATION HISTORIQUE CONDUIRE

Athlètes, entraîneurs, préparateurs, médecins et kinésithérapeutes, communicants, encadrement opérationnel, officiels institutionnels... **1 334 personnes ont formé la plus grande délégation française de l'Histoire.** Une dimension sans précédent ; en effet, la France était représentée dans l'ensemble des sports au programme des Jeux, grâce notamment, aux « quotas pays hôte ».

**UNE DÉLÉGATION D'UNE DIMENSION INÉDITE :  
59 % PLUS GRANDE QUE CELLE DE TOKYO 2020 ET  
78 % PLUS GRANDE QUE CELLE DE RIO 2016.**



La volonté d'assurer une qualité de services « sur mesure » au bénéfice de la délégation et de ses athlètes, malgré cet effectif, a nécessité le déploiement de moyens inédits.

## LES FIGURES-CLÉS DE LA DÉLÉGATION

**DAVID LAPPARTIENT**  
Président du CNOSF

**JACKSON RICHARDSON**  
Chef de mission

**FLORENT MANAUDOU ET MÉLINA ROBERT-MICHON**  
Porte-drapeaux (ouverture)

**ANTOINE DUPONT ET PAULINE FERRAND-PRÉVOT**  
Porte-drapeaux (clôture)

# LA CONSTITUTION DE LA DÉLÉGATION OLYMPIQUE

**La sélection des athlètes :** sous l'égide de la Commission consultative des sélections olympiques (CCSO) du CNOSF, et en lien étroit avec l'ANS et l'AsDTN, accompagnement individuel de chaque fédération dans l'établissement de ses modalités de sélection, en veillant à leur conformité vis-à-vis des grands principes arrêtés en mai 2022. Vérification de la cohérence des sélections nominatives proposées avant validation définitive par le Bureau exécutif du CNOSF.

**La composition des équipes de cadres dédiées à la performance :** objectif de permettre aux athlètes de bénéficier du meilleur accompagnement sportif, médical ou encore psychologique possible, aussi bien au village olympique qu'à la Maison de la performance mise en place par l'ANS et sur les sites de compétition. Un travail au long cours a été mené sur l'optimisation de la répartition des accréditations et sur le recours à de la billetterie complémentaire.



**573**  
**ATHLÈTES  
TITULAIRES  
SÉLECTIONNÉS**  
(291 ♂ - 282 ♀)

**49**  
**REMPLEANTS  
OFFICIELS  
SÉLECTIONNÉS**  
(22 ♂ - 27 ♀)

**16**  
**VAGUES DE  
SÉLECTIONS**

**638**  
**ENCADRANTS  
DÉDIÉS À LA  
PERFORMANCE**  
(514 ♂ - 124 ♀)

**74**  
**AUTRES MEMBRES  
DE LA DÉLÉGATION**  
institutionnel, chauffeurs,  
propriétaires de chevaux

**LA DEUXIÈME PLUS GRANDE  
DÉLÉGATION DERRIÈRE LES  
ÉTATS-UNIS.**

# DES SERVICES REDIMENSIONNÉS

L'effectif record de la délégation a particulièrement impacté deux éléments d'organisation :

**La gestion des hébergements**, centrée sur l'accompagnement des fédérations dans l'élaboration et le déploiement de leurs stratégies respectives, y compris celles ayant fait le choix de sortir des villages olympiques ;

**La mise à disposition des tenues** techniques, de représentation et de cérémonie, par Le Coq Sportif et LVMH, partenaires de l'Équipe de France. Une coordination étroite avec le CPSF, Paris 2024 et les fédérations a permis de relever les nombreux défis techniques et logistiques posés par la conception et la distribution de ces équipements.

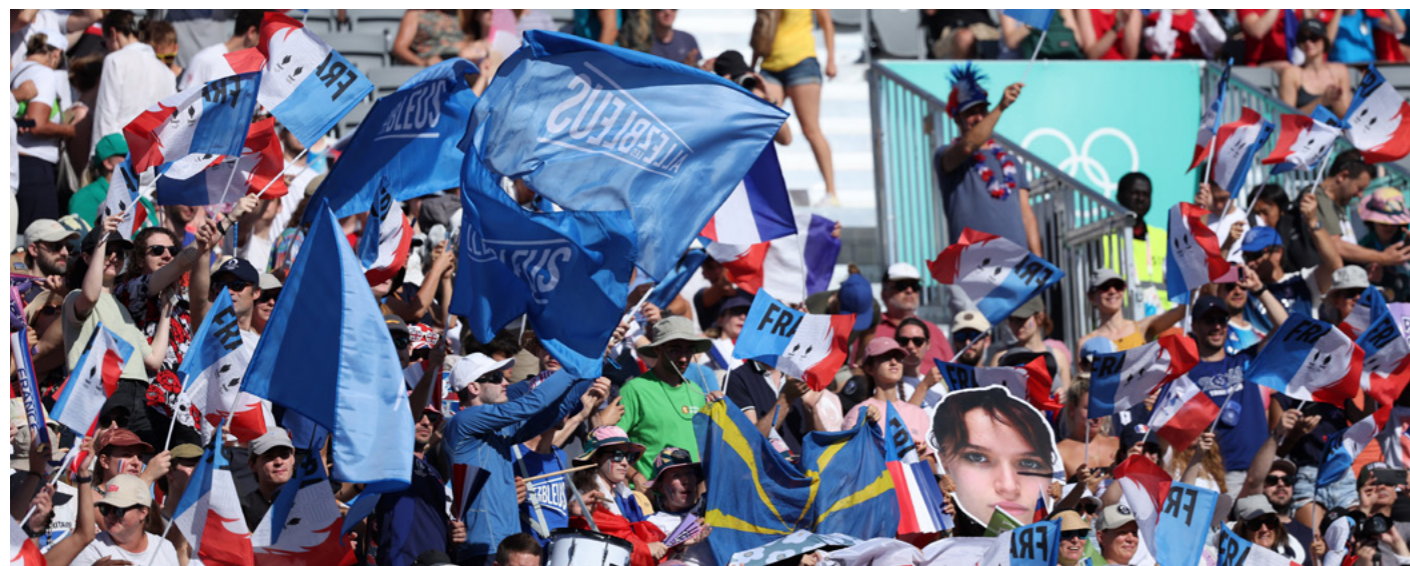


**25**  
**SITES D'HÉBERGEMENT**

dont 3 villages olympiques  
(Paris, Lille et Marseille)

**61 665**  
**PIÈCES FOURNIES**

pour habiller la délégation  
(représentation, techniques, cérémonie)



Par ailleurs, c'est aussi dans une logique de performance et d'optimisation de l'expérience olympique de la délégation, qu'un **certain nombre d'actions ciblées ont été renforcées ou déployées de manière inédite**, notamment en réponse à des attentes exprimées par les athlètes après les Jeux de Tokyo 2020 :

- **Aménagement des bâtiments France du village olympique parisien**, en complémentarité de la Maison de la performance opérée par l'ANS, ainsi dotés de tout un étage médical, d'une salle de sport, de lieux de convivialité, d'un hall de célébration, d'espaces dédiés à la communication ;

- **Mise aux couleurs de l'Équipe de France des sites d'hébergement**, directement au village olympique parisien mais également via le déploiement de kits mobiles conçus par le CNOSF à l'usage des fédérations hors village et dans les villages annexes ;

- **Dispositif « parentalité » inédit**, ayant permis aux membres de la délégation le souhaitant d'associer leur vie de famille à leur expérience olympique, grâce à l'aménagement d'un espace de 100m<sup>2</sup> dédié à la parentalité à l'hôtel Pleyel - à proximité immédiate du village olympique parisien - et aux facilités d'hébergement pour les mères allaitantes ;

- **Possibilité offerte aux athlètes le désirant de continuer à vivre les Jeux après la fin de leur compétition** par la mobilisation de solutions d'hébergement complémentaires.



**900 M<sup>2</sup>**

**DE SURFACE OPÉRATIONNELLE  
AMÉNAGÉE**

et mise aux couleurs de l'Équipe de France au village olympique de Paris. Soit 3 fois plus en moyenne que lors des précédentes éditions des Jeux

**14**

**KITS MOBILES**

d'identité Équipe de France conçus par le CNOSF mis à disposition des fédérations hors village et villages annexes

**34**

**MEMBRES DE LA DÉLÉGATION**

ont pu bénéficier de l'espace « parentalité »

**181**

**ATHLÈTES**

ont pu être hébergés grâce à des solutions complémentaires après leur compétition pour continuer à vivre les Jeux



# L'ÉQUIPE DE FRANCE, UN COLLECTIF SOUDÉ FÉDÉRER

**44 %**  
**DES ATHLÈTES**

ne se sentaient pas appartenir à l'Équipe de France olympique lors des Jeux de Tokyo 2020

**63 %**  
**DES ATHLÈTES**

estimaient ne pas avoir suffisamment, voire pas du tout, pu échanger avec des athlètes d'autres sports que le leur à l'occasion des Jeux Olympiques de Tokyo 2020

Le CNOSF a souhaité apporter des réponses à ce bilan mitigé des Jeux de Tokyo 2020 en fédérant son Équipe de France olympique, tant le **sentiment d'appartenance à un collectif soudé** peut impacter la performance et, plus globalement, contribuer à offrir une expérience olympique de qualité aux athlètes engagés.



# DES ÉVÈNEMENTS DE COHÉSION POUR RASSEMBLER LES ATHLÈTES

Pour rassembler des athlètes de tous horizons à l'occasion de moments privilégiés, des dispositifs ont été imaginés.

Ce sont tout d'abord les **Week-Ends Bleus**, réunissant une quarantaine d'athlètes en marge de grands événements sportifs. Au-delà des temps de cohésion, ces rassemblements étaient construits autour de formations à des enjeux touchant le quotidien des sportifs, d'interventions de témoins inspirants, et servaient le partage d'expérience entre des athlètes aux parcours divers et à différentes étapes de leur carrière. Leur ont succédé les **Soirées Bleues**, déclinaisons au format plus adapté dans les derniers mois de préparation olympique. De leur côté, les séquences « **En mode supporters** » ont permis aux athlètes de se retrouver en tribunes lors de grands événements sportifs.



**7 WEEK-ENDS BLEUS**  
**250 ATHLÈTES**

Entre mai 2022 et novembre 2023.  
(Des événements organisés lors de Roland-Garros, de l'Open de France de golf, de la Coupe du monde de biathlon, du Tournoi des VI Nations, etc.)

**6 SOIRÉES BLEUES**  
**255 ATHLÈTES**

Entre septembre 2023 et juin 2024.  
(Ateliers Chaumet, ateliers Berluti, galerie Dior, Jardin d'acclimatation, etc.)

**EN MODE SUPPORTERS**  
**246 ATHLÈTES**

ont encouragé leurs pairs dans le cadre du dispositif



# ENGAGER LES ATHLÈTES POUR LES RENDRE ACTEURS DE LEUR EQUIPE DE FRANCE

La sélection des porte-drapeaux de l'Équipe de France pour la cérémonie d'ouverture, démarche portée conjointement avec le CPSF, a constitué un **temps fort de l'engagement des athlètes autour de leur Équipe de France** : en encourageant celles et ceux qui souhaitaient candidater à se manifester auprès de leur fédération, puis, pour la première fois, en appelant chaque athlète à voter pour le binôme qui devait devenir le symbole de la délégation.

**67 % TAUX DE PARTICIPATION**  
à l'élection des porte-drapeaux

Le binôme élu : Florent MANAUDOU & Mélina ROBERT-MICHON



Afin de faire vivre cette cohésion, une **application « EquipeFra » réservée aux athlètes** a spécialement été développée. Véritable réseau social, incluant notamment un système de messagerie qui permet à ses utilisateurs de communiquer, elle a contribué à diffuser l'ensemble des informations essentielles liées à l'Équipe de France en amont des Jeux et durant l'événement.

**664 ATHLÈTES** utilisateurs de l'application EquipeFra

## POUR UNE EXPÉRIENCE DES JEUX INOUBLIABLE

Cette attention singulière portée à la cohésion de l'Équipe de France et à l'expérience olympique des athlètes a trouvé à se matérialiser pendant toute la quinzaine par la mise en œuvre d'autres dispositifs comme des **cérémonies d'accueil** des athlètes au village ainsi que des **célébrations des médaillés** au village et au Club France.



# L'INTEGRITÉ DE LA DÉLÉGATION PROTÉGER

Être à la hauteur du niveau d'exemplarité que l'on peut attendre d'une délégation française induisait de veiller à :

- **L'intégrité physique et morale, autour des enjeux d'éthique, aussi bien sportive** (lutte contre le dopage et contre la manipulation des compétitions), **qu'extrasportive** (lutte contre les violences, notamment sexistes et sexuelles, ou encore cyberharcèlement) ;
- **L'intégrité en matière de respect des règles de communication spécifiques à la Charte olympique** (encadrement de l'utilisation de l'image des participants à des fins publicitaires et neutralité politique, objets des règles 40 et 50) ;
- **L'intégrité juridique**, avec l'enjeu de sécurisation de la délégation en matière de contentieux sportifs.



# UN ACCENT MIS SUR LA PRÉVENTION ET LA SENSIBILISATION

Des **formations aux principaux sujets d'éthique et de droit**, auprès de publics prioritaires en ciblant particulièrement des « ambassadeurs » capables d'être des relais « mieux informés » (équipes du CNOSF, communicants et staffs fédéraux, agents d'athlètes).

Un **Guide de l'athlète et de la délégation (GAD)**, élément principal du dispositif de prévention permettant de s'adresser à la totalité de la délégation. Cet outil a été modernisé sous un format e-learning plus pédagogique en quatre modules, avec l'appui de l'INSEP. Y était adossé le module ADEL (Anti-Doping Education and Learning) de l'Agence Mondiale Antidopage.

**78 % DES ATHLÈTES ET 99 % DES ENCADRANTS**  
ont complété le parcours e-learning du GAD.

Depuis Tokyo 2020, toutes les délégations de l'Équipe de France conduites par le CNOSF sont formées et sensibilisées à la prévention et à la lutte contre les violences sexuelles et discriminations dans le sport.

La **signature d'un acte d'engagement personnel**, demandée à chaque membre de la délégation et valant acceptation des règles et devoirs auxquels chacun consent de se soumettre à l'occasion des Jeux.

Un **contrôle de l'honorabilité de l'encadrement**, conduit avec le ministère des Sports, et matérialisé par la vérification de la détention de la carte professionnelle pour les entraîneurs rémunérés et le contrôle automatique des staffs bénévoles par le Système d'information honorabilité (SI).

La **diffusion d'outils de sensibilisation sur les sites d'hébergement**, comme le « Réglo'sport » développé par le CPSF pour participer à la lutte contre les violences verbales, physiques et sexuelles.



# DES PROCESSUS RETRAVAILLÉS ET DES PERSONNELS DÉDIÉS

La gestion des signalements et éventuelles infractions à l'acte d'engagement personnel a été repensée et renforcée, avec :

- Quatre « **référénts bien-être** », pour la première fois intégrés à l'équipe du CNOSF. Parmi eux, trois psychologues ainsi qu'une « Safeguarding Officer », formée par le CIO et chargée du lancement de procédures à la suite d'éventuels signalements ;
- Un **processus de signalement** court et efficace, préservant au maximum la confidentialité, autour de grands principes : accompagnement de la victime, signalement aux autorités, information de la victime et appui dans sa reprise d'activité avec, si besoin, des aménagements ;
- Une **commission de contrôle des engagements personnels**, chargée de sanctionner d'éventuels écarts sur une échelle allant de l'avertissement à l'exclusion de l'Equipe de France, mais également compétente pour prendre toute mesure conservatoire nécessaire.



## 7 SITUATIONS GÉRÉES

par la Safeguarding Officer durant les Jeux, dont 6 cas de cyberharcèlement traités avec le CIO

## 16 PARIS ILLEGAUX

mais non suspects ayant fait l'objet d'un rappel à l'ordre

## 0 INFRACTION A LA RÉGLE 40

de la charte Olympique (respect des partenariats olympiques)

## 229 CONTROLES ANTIDOPAGE

0 cas avéré\*  
0 no show\*

## 1 RISQUE D'ADDICTION AUX PARIS

identifié et traité par les psychologues

## 1 INFRACTION A LA RÉGLE 50

de la charte olympique (aucune sorte de démonstration ou de propagande politique, religieuse ou raciale n'est autorisée dans un lieu, site ou autre emplacement olympique)

## 3 CONTENTIEUX

devant le Tribunal Arbitral du Sport (TAS) arbitrages en faveur du CNOSF

## 0 SAISINE OFFICIELLE

de la Commission d'application des engagements personnels

\*en attente des constats finaux de l'ITA

# UNE AURA MÉDIATIQUE ET DIGITALE DE TOUS LES RECORDS VALORISER

Afin de tirer tout le bénéfice de la **visibilité hors normes** qui allait être celle des athlètes français durant les Jeux, un dispositif de **communication unique autour des délégations olympique et paralympique** a été élaboré en collaboration avec le CPSF et Paris 2024, au service de la **valorisation des sportifs, de l'encadrement, des disciplines**, et de **l'image de marque de l'Equipe de France unie**. Un travail collectif mené à une échelle sans précédent avec les acteurs de l'écosystème, notamment fédéraux et médiatiques, avant et pendant l'événement, des sites de compétition jusqu'au Club France, qui a permis d'atteindre **des scores d'audience et des volumes de citation jamais atteints** par le passé.

## PROMOTION DE L'EQUIPE DE FRANCE

Il s'est tout d'abord agi de construire une stratégie de promotion 360° s'appuyant notamment sur les canaux de communication propres à l'Equipe de France. Celle-ci a pu s'articuler autour de :

- **La création et la diffusion d'outils spécifiques** : une campagne de communication puissante « Rendez-vous avec l'histoire » révélée à l'occasion du J-100, un album Panini inédit consacré à l'Equipe de France olympique et paralympique ou encore du contenu dédié à la délégation largement diffusés sur différents canaux ;



## 80 SHOOTINGS PHOTO

plus de 150 vidéos tournées en amont des Jeux.

## Plus de 560 FICHES ATHLETES CREEES



- **La conception, la coordination et le déploiement de temps forts**, en lien avec le CPSF et Paris 2024, tels que le J-1 an, le dévoilement des tenues Le Coq Sportif, le J-100 avec la révélation des tenues Berluti ou encore la présentation des porte-drapeaux ayant permis d'engager progressivement les Français autour de l'Equipe de France jusqu'aux Jeux et au-delà avec la Parade des Champions ;

- **L'accompagnement des athlètes, des fédérations et des parties prenantes**. On soulignera particulièrement l'accompagnement media training et formation réseaux sociaux mené auprès des athlètes et des encadrants. Un besoin exprimé par les athlètes à l'issue des Jeux de Tokyo 2020 (74 % ne s'estimaient que peu voire pas préparés) auquel ce dispositif apporte une réponse inédite.

**220 ATHLÈTES ET ENCADRANTS FORMÉS**  
à l'occasion d'une des 31 sessions media training et formation réseaux sociaux.

**4 WORKSHOPS**  
**4 WEBINAIRES**  
**3 SESSIONS DE FORMATION**

Plus de **70**  
**ENTRETIENS INDIVIDUELS AVEC LES COMMUNICANTS DES FÉDÉRATIONS**  
pour coordonner la mise en œuvre du dispositif global

- **La couverture digitale de grande ampleur**, grâce à la coordination des équipes au village, sur les sites de compétition et au Club France.



**@EQUIPEFRA**

**4 122**  
**CONTENUS PUBLIÉS**  
sur les 4 réseaux de l'Equipe de France (X, Instagram, TikTok, Facebook)

**88**  
**ARTICLES**  
publiés sur le site [equipedefrance.com](http://equipedefrance.com)

**TOP 5**  
**DES CNO**  
ayant le plus d'engagement (7,1 M)

**378.89**  
**MILIONS D'IMPRESSIONS**  
sur les publications.  
Meilleur post : Reels Instagram de l'Equipe de France de rugby au Club France (10,2 M de vues, 436 k mentions j'aime)

**1.21**  
**MILLION D'ABONNÉS**  
dont 388 000 nouveaux

# MÉDIATISATION DE L'EQUIPE DE FRANCE

Un dispositif coordonné depuis septembre 2022, avec pour objectif de médiatiser notre Equipe de France, de **faciliter le travail des médias tout en accordant une vigilance particulière aux enjeux touchant aux sportifs**, en coordination avec les fédérations.

Parmi les actions-phares, se trouvent la gestion des **accréditations presse (écrite, photographique et web)**, la mise en place au **Club France d'un centre des médias d'une dimension inégalée**, mais également l'organisation des conférences de presse d'avant Jeux ou encore l'élaboration des **parcours des athlètes médaillés**.



**53** **ATTACHÉS DE PRESSE**  
38 sur site de compétition  
3 au village olympique  
12 au Club France

**74** **CONFÉRENCES DE PRESSE**  
d'avant Jeux

**4 000**  
**JOURNALISTES**  
accrédités au Club France

**2 000**  
**COMPTES CRÉÉS**  
sur la plateforme médias de l'Equipe de France

**19** **STUDIOS**  
médias installés au Club France

**1.7** **MILLIARD DE CONTACTS\***  
touchés (en cumulé)

**EQUIVALENT EN ACHATS D'ESPACES: 146 640.7 MILLIONS D'EUROS\***

\*chiffres tirés d'un corpus non exhaustif de retombées médias



# UNE FERVEUR JUSQU'AU PLUS PRÈS DES ATHLÈTES SOUTENIR

Plus que jamais, les Jeux de Paris 2024 devaient être l'occasion de **s'appuyer sur la présence en nombre des supporters français et de l'entourage des membres de la délégation pour alimenter une ferveur de tous les instants**, capable non seulement de faire de ces Jeux les plus festifs jamais organisés mais aussi, en matière de performance, de faire la différence dans les moments charnières.

## LA DÉFERLANTE « ALLEZ LES BLEUS »

C'est autour de cette ambition commune que se sont réunis le CNOSF, le CPSF, le ministère des Sports et Paris 2024 pour développer puis animer un **programme d'engagement inédit pour l'Équipe de France mais également dans l'histoire des Jeux** : « Allez les Bleus ».



Ce dispositif reposait :

- Sur la constitution d'une communauté de supporters « leaders » ;
- Sur la mise en place de « carrés des supporters » de 50 à 1 000 places sur tous les sites de compétition (occupés par les membres du Club Paris 2024 et animés par les leaders), appelés à embraser les tribunes.

Le soutien visible et audible apporté durant les Jeux par le programme « Allez les Bleus » lui a permis une **notoriété rapide, gagnant ainsi la reconnaissance unanime du public, des médias français et étrangers mais avant tout aussi des athlètes**, portés par une ambiance unique.

Les équipes du CNOSF, aux côtés de Paris 2024 et du CPSF ont également déployé le programme durant les Jeux Paralympiques, mobilisant à nouveau les leaders sur la totalité des sessions.

Grand prix Stratégies de bronze « Opérations de communication intégrées » pour « Allez les Bleus »



**18 TRIBUNES TEST**

en amont des Jeux réunissant plus de

**1 400 SUPPORTERS**

et **3 SÉQUENCE PHARES**

(J-1 an, J-100 et présentation des porte-drapeaux) entre novembre 2022 et juillet 2024 pour faire monter la fièvre autour de l'Équipe de France

**734 SESSIONS OLYMPIQUES**

réunissant plus de **145 000 SUPPORTERS**

une communauté de

**1 000 LEADERS D'AMBIANCE**

identifiés avec les fédérations, formés lors de **6 ATELIERS DE PRÉPARATION** et ayant bénéficié de billets offerts

**200**

**PORTRAITS XXL** à l'effigie des athlètes de l'Équipe de France

**125 000 DRAPEAUX**

Équipe de France et « Allez les Bleus » distribués et 6 sessions avec des drapeaux sur tous les sièges

**20 SESSIONS**

avec tifo, voile, drapeaux géants

**1 CÉRÉMONIE D'OUVERTURE**  
**1 PARADE DES CHAMPIONS**

mettant en scène les leaders



# LES PROCHES : DES SUPPORTERS PAS COMME LES AUTRES

« Comment ma famille et mes amis pourront-ils me suivre et m'encourager pendant les Jeux ? ». On sait à quel point cette question peut être source de préoccupation pour un athlète en pleine préparation olympique.

Conscient de l'impact de ces supporters particuliers sur la performance, et en complément des dispositifs traditionnels du CIO, le CNOSF, avec l'appui du ministère des Sports et en collaboration avec l'ANS et Paris 2024, a souhaité et opéré la mise en œuvre d'un **programme de billetterie, aussi complexe qu'ambitieux, pour offrir systématiquement :**

- **À chaque athlète quatre billets par session** sur l'intégralité de son parcours ;
- **À l'encadrement un volant de billets** mis à disposition des directions techniques nationales fédérales.



**11 720**  
**BILLETS**  
**DISTRIBUÉS**

sur 382 sessions  
(70 % athlètes ;  
30 % encadrement)

**DE 4 À 64**  
**BILLETS OFFERTS**  
par athlète

Plus de **650**  
**RÉFÉRENTS**  
**BILLETTERIES**  
ont aidé au déploiement  
des billets

C'est également au Club France que les membres de la délégation ont pu retrouver leurs proches et y vivre avec eux des instants uniques de communion avec le public français :

- **Quotas d'entrées gratuites** donnant accès à l'ensemble des espaces dédiés au mouvement sportif pour l'entourage des athlètes et des encadrants ;
- Aménagement d'un **salon privé pour les athlètes et leurs proches.**





# 2026, 2028 ET 2030 : UNE REVOLUTION À CONFIRMER

Assurément, les Jeux de Paris 2024 auront profondément changé la manière de concevoir la préparation de l'Équipe de France autour de deux mots d'ordre : **ambition et pragmatisme**. S'il est essentiel que celle-ci puisse faire date en vue du retour des Jeux d'hiver en France en 2030, c'est bien l'ensemble de nos campagnes olympiques qui doit dorénavant s'inscrire dans cette continuité.

**Une méthodologie en héritage.** Identifier les besoins prioritaires, mutualiser les démarches et conjuguer les efforts sur les actions qui le nécessitent : les parties prenantes de « Gagner en France » ont su trouver un bel équilibre entre la mise en commun des compétences et le respect du périmètre de chacune d'entre elles. Nul doute que cette organisation, qui a joué un rôle clé dans le succès de l'Équipe de France, doit dorénavant constituer un standard commun dans la préparation de nos futures échéances olympiques, et notamment dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver organisés en France en 2030.



**Des programmes phares qui ont fait leurs preuves.** La plupart des actions inédites portées par le CNOSF ont atteint leurs objectifs, parfois au-delà même des espérances, démontrant toute leur pertinence dans la réponse à des enjeux qui dépassent la seule édition 2024. Elles n'ont pourtant pu exister que par le déploiement de moyens à la hauteur de l'ambition affichée – c'est également la condition de leur poursuite.

« **Allez les Bleus** » a contribué à bien des égards au développement et à la structuration du supportérisme autour de l'Équipe de France, mais aussi au véritable engouement populaire que celle-ci a suscité. Avec le legs du Club 2024 au mouvement sportif, son potentiel de développement dans les années à venir est immense, aussi bien au bénéfice des fédérations que des futures délégations. Des réflexions sont déjà en cours afin d'adapter ce concept aux prochaines échéances olympiques.

**Les événements de cohésion**, à l'instar des Week-Ends Bleus, ont été largement plébiscités par les athlètes, réussissant à faire vivre le collectif Équipe de France en dehors de la période proprement olympique. Un dispositif à décliner en format hiver, tout en assurant la continuité de son format été.

**La mise aux couleurs du bâtiment France** au sein du village olympique a marqué les esprits. L'aménagement de ses espaces, dotés de nombreux équipements, a été plus qu'apprécié. Une philosophie et une approche à maintenir pour les prochaines échéances olympiques, en fonction des structures mises à disposition par les prochains sites hôtes des Jeux Olympiques.

**La politique de billetterie**, dédiée aux proches des athlètes devra continuer à jouer un rôle dans le dispositif à construire autour des Jeux de 2030.

**L'émergence d'une marque Équipe de France portée par les succès sportifs ainsi que par une aura médiatique et une ferveur populaire uniques.** À entretenir dans la durée et à valoriser auprès des partenaires du COJOP Alpes françaises 2030.

**La réussite n'est pas synonyme de perfection !**

Si la préparation des Jeux de Paris 2024 a été l'occasion pour le CNOSF de repenser la manière dont il aborde les grands événements sportifs, le premier bilan identifie d'ores et déjà plusieurs axes de progrès qui permettront de continuer à améliorer la préparation des délégations dans plusieurs domaines clés.





Comité national olympique  
et sportif français



[WWW.FRANCEOLYMPIQUE.COM](http://WWW.FRANCEOLYMPIQUE.COM)