



PARCOURS AMBITION INTERNATIONALE

11^{ème} édition, Promotion 2025



SOMMAIRE

1. PRÉSENTATION GÉNÉRALE

2. OBJECTIFS DU DISPOSITIF

3. CONTENU DE LA FORMATION

4. ORGANISATION

5. MODALITÉS DE CANDIDATURE ET DE PARTICIPATION

6. RÉFÉRENCES DU PROGRAMME





PRÉSENTATION DU PARCOURS AMBITION INTERNATIONALE

- Lancé en 2013 par le Comité français du sport international et repris en mai 2015 par le Pôle relations internationales du CNOSE, le Parcours Ambition Internationale permet chaque année de préparer une vingtaine de personnalités du sport français à un engagement international.
- Quatre séminaires de deux jours, organisés en blocs thématiques, permettent d'approfondir de multiples sujets afin d'aider les participants à appréhender l'environnement sportif international.
- De nombreux spécialistes reconnus, experts de l'univers sportif international, professionnels du monde économique ou de la communication politique, universitaires et hauts fonctionnaires interviennent chaque année dans le cadre du Parcours afin de partager leurs connaissances et expériences.
- Les participants du Parcours ont des profils variés et pour objectif commun de s'engager ou de renforcer leur positionnement ou celui de leur structure à l'international. L'esprit d'échanges avec les intervenants mais aussi entre les participants est au cœur du dispositif. En parallèle des séminaires, les participants ont la possibilité de bénéficier d'une formation individualisée en anglais, langue indispensable dans le milieu international.
- Depuis la création du dispositif, plus de 230 participants (Présidents, élus et salariés de fédérations, DTN et athlètes de haut niveau) ont été sélectionnés pour participer à ce programme.

OBJECTIFS DU DISPOSITIF

Le Parcours Ambition Internationale est l'une des modalités de soutien proposé par le CNOSF aux fédérations dans leur action et leur développement à l'international. Son objectif est double :



- Donner des clés de compréhension des enjeux inhérents à un positionnement international dans le milieu du sport, tout en facilitant une mise en réseau entre les participants et les intervenants.



- Accroître l'influence de la France au sein du mouvement sportif international en accompagnant les dirigeants sportifs français souhaitant s'engager et en favorisant leur insertion à l'international.



CONTENU ET THÉMATIQUES ABORDÉES LORS DES SÉMINAIRES

GÉOPOLITIQUE ET ORGANISATIONS SPORTIVES INTERNATIONALES

Le Parcours propose une initiation à la géopolitique du sport, domaine devenu essentiel dans la compréhension du sport à l'international. Cette discipline étudie les relations entre le sport et les enjeux politiques, économiques et sociaux au niveau international. Elle met en lumière la manière dont les compétitions sportives, les organisations et les événements influencent et sont influencés par les puissances mondiales. Dans un monde globalisé, elle permet de mieux comprendre les interactions complexes entre sport et diplomatie, ainsi que les dynamiques de pouvoir et les tensions qui peuvent émerger autour des grands événements sportifs internationaux (GESI).

À travers les GESI, le sport devient un outil de soft power, permettant aux nations de renforcer leur image et leur influence sur la scène mondiale. Ces derniers participent de façon très importante au rayonnement des pays qui les accueillent en leur permettant de bénéficier d'une exposition internationale significative, tout en se faisant le reflet de leur puissance organisationnelle, logistique et technique. Le Parcours propose ainsi d'aller à la rencontre des acteurs phares de comités de candidatures et d'organisation, de visiter le siège d'organisations internationales du sport et de rencontrer leurs dirigeants afin de mieux comprendre leur posture et les enjeux auxquels ils font face.

Exemples d'interventions : chercheurs et universitaires en géopolitique du sport, directeurs de comités d'organisation de GESI, élus et directeurs de comités nationaux olympiques étrangers et d'organisations internationales du sport, Ambassadeur pour le sport...



SENSIBILISATION AUX OUTILS DE COMMUNICATION ET AU LOBBYING À L'INTERNATIONAL

Les stratégies de lobbying et de communication, au travers de plaidoyers et de défense d'intérêts dans des cercles confidentiels mais également au sein de médias traditionnels, de réseaux sociaux ou de toute prise de parole publique, permettent de façonner l'image des organisations et des événements sportifs, de gérer les situations de crises, de capter l'attention des publics internationaux, d'influencer les politiques sportives ou encore de façonner des décisions clés au sein d'entités sportives internationales.

La maîtrise de ces techniques est devenue indispensable dans un environnement international toujours plus médiatisé et interconnecté, où l'influence peut faire la différence dans l'obtention de voix, l'organisation d'événements ou la répartition de ressources.

Le Parcours invite les acteurs de l'ombre de ces tractations ainsi que ceux qui, acteurs publics, entreprises, organisations sportives ou candidats individuels, en bénéficient ou utilisent des mêmes procédés pour atteindre leurs objectifs.

Exemples d'interventions : cabinets de conseil et de communication spécialisés près le secteur sportif, témoignages de Français en poste à l'international, filière sport française...



ENJEUX DE FRANCOPHONIE DANS LE MOUVEMENT SPORTIF INTERNATIONAL

Le dispositif propose une introduction aux acteurs et enjeux de la francophonie sportive. Le rôle de la francophonie dans le mouvement sportif international est essentiel, car elle permet de renforcer les liens entre les pays partageant la langue française tout en favorisant une meilleure représentation linguistique sur la scène internationale.

À travers des événements comme les Jeux de la Francophonie, les nations francophones mettent en avant leurs cultures et leurs valeurs, et bénéficient ainsi d'une visibilité accrue au-delà du simple domaine sportif. La francophonie sert également de levier diplomatique et est vectrice développement, en facilitant les négociations et la logique de bloc au sein des instances sportives internationales et en promouvant de multiples partenariats et projets de terrains.

L'ensemble de ces actions contribue au renforcement de l'influence et de la cohésion des pays francophones dans le sport à l'échelle mondiale.

Exemples d'interventions : Agence française de développement, Organisation internationale de la francophonie, ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, organisations non gouvernementales...





POLITIQUES SPORTIVES EUROPÉENNES

Le Parcours souhaite introduire les participants aux enjeux des politiques sportives de l'Union Européenne ainsi qu'au fonctionnement de ses institutions, afin de mieux comprendre les orientations et les priorités qui façonnent le sport à l'échelle européenne. L'un des séminaires se déroulera à Bruxelles auprès du bureau de représentation des Comités Olympiques Européens, au cœur des institutions de l'UE, pour rencontrer les acteurs qui font et influencent la fabrique de ces politiques.

L'UE joue un rôle de coordination en matière de législation et de financement en encourageant la coopération entre les États membres et en soutenant des projets transnationaux. Les politiques sportives de l'UE couvrent des questions variées telles que l'inclusion, l'accès au sport pour tous, la lutte contre le dérèglement climatique, celle contre le dopage, l'intégrité des compétitions, la protection des athlètes et du modèle sportif européen... En étant à l'écoute de ces politiques, les acteurs du sport, fédérations, clubs ou institutions, peuvent anticiper et mieux s'adapter aux évolutions législatives et à l'accès aux financements européens.

Exemples d'interventions : eurodéputé(e)s, fonctionnaires du Conseil de l'UE et de la Commission européenne, représentations nationales auprès de l'UE, think-tanks et lobbyistes...





COACHING ET SAVOIR-ÊTRE À L'INTERNATIONAL

Le Parcours veille à introduire les participants à certaines notions inhérentes à une posture publique à l'international. Grâce à l'intervention de spécialistes et la mise en place d'ateliers pratiques de mise en situation, les séminaires abordent concrètement les enjeux auxquels font face les représentants français dans leurs prises de parole publiques ou encore dans l'adaptation aux innovations globales en milieu international.

La compréhension des modalités du travail en milieu multiculturel est également essentielle afin de s'assurer que les interactions entre des parties que tout semble opposer se passent au mieux. Une gestion efficace des différences culturelles permet d'éviter les malentendus, de favoriser la coopération et de créer un environnement propice à la collaboration.

La maîtrise de tous ces savoir-être est un atout majeur pour optimiser la gestion d'équipes internationales, séduire et convaincre, maîtriser une négociation et s'affirmer sans brusquer son interlocuteur.

Exemples d'interventions : ateliers de prise de parole de public, intelligence relationnelle, communication et management interculturels, maîtrise des technologies de l'information et de la communication...

ORGANISATION DU PAI 2025



- 4 séminaires de 2 jours obligatoirement en présentiel

1^E SÉMINAIRE

les 03 et 04 avril à Paris

2^E SÉMINAIRE

les 25 et 26 juin à l'étranger (probablement à Bruxelles)

3^E SÉMINAIRE

les 17 et 18 septembre à Paris

4^E SÉMINAIRE

les 26 et 27 novembre à l'étranger (probablement à Lausanne)

Des adaptations sont possibles dans les dates, le lieu et le format des séminaires



- Une formation individualisée en anglais prise en charge par le CNOSF et adaptée au niveau du participant

MODALITÉS DE CANDIDATURE



Les candidats éligibles sont les athlètes membres de la Commission des Athlètes de Haut Niveau du CNOSF et toute personne élue, cadre salariée ou athlète des fédérations membres du CNOSF et affiliées à une Fédération Internationale reconnue par le CIO.



La sélection des candidats est réalisée selon les critères cumulatifs suivants :

- Souhait d'une candidature pour une fonction internationale ;
- Evolution actuelle ou souhait d'évolution dans un environnement de travail international ;
- Motivation pour intégrer le dispositif (à titre personnel et bénéfices attendus pour la structure / la discipline sportive) ;
- Le niveau de connaissance de l'écosystème géopolitique et sportif international.

Le CNOSF fera ses meilleurs efforts pour valoriser la mixité des sexes, des âges, des trajectoires personnelles et professionnelles.



- Le règlement ainsi que les formulaires de candidature et de droit à l'image sont à renvoyer complétés et signés par courriel avant le 24 février à minuit aux adresses suivantes : charleslalague@cnosf.org et guillaumebelle@cnosf.org, copie international@cnosf.org
- Les candidats sélectionnés pour participer à la 11e édition du Parcours en seront informés le 28 février par retour de mail.

MODALITÉS DE PARTICIPATION



Les candidats sélectionnés s'engagent à participer, en présentiel, à l'intégralité des quatre séminaires organisés par le CNOSF et à faire preuve d'assiduité sur l'ensemble des interventions prévues. Ils s'engagent à respecter impérativement les horaires communiqués lors de l'envoi du programme propre à chaque séminaire.



Prise en charge des frais de participation :

- Prise en charge par le CNOSF du contenu pédagogique
- Séminaires à Paris : prise en charge de l'intégralité des repas (deux déjeuners et un dîner).
- Séminaires à l'étranger : prise en charge de l'intégralité des repas (deux déjeuners et un dîner) et de l'hébergement pour la nuit.
- Reste à charge du participant ou de la structure représentée : frais de transport jusqu'à la ville du séminaire et hébergement sur Paris.

ILS ONT PARTICIPÉ AU PAI...

TARDIF Marie-José Jean TRUFFAUT
ARASSUS PEREC
TROCHET Bernard Jean-Philippe
VION Luc Pierre Michel Marc
Jean-Luc Nathalie Laurence
GIUDICELLI PECHALAT GATIEN Laura
FOURCADE VION FISCHER FLESSEL
Martin ZOUNGRANA