

CNOSF 2025-2029

UN CAP, UNE VISION, UNE AMBITION POUR LE SPORT FRANÇAIS

Préambule: Un préprogramme pour mieux agir

Ce document est une base de réflexion collective, évolutive, nourrie par les échanges avec les clubs, les fédérations, les élus et tous les acteurs du sport. Il a vocation à s'étoffer, s'enrichir pour porter l'ambition de construire ensemble un projet utile, crédible et mobilisateur pour l'avenir du CNOSF.

Le président du CNOSF doit incarner :

- Un leadership fort et une vision stratégique
- Une éthique irréprochable et une capacité à rassembler
- Une connaissance du terrain et des enjeux internationaux
- Une capacité à défendre le sport dans l'espace politique, médiatique et économique

UNE LIGNE CLAIRE : Représenter – Rassembler – Impulser

- Représenter la diversité et la richesse du mouvement sportif français auprès des pouvoirs publics, des médias et de l'opinion
- Rassembler les clubs, les fédérations, les territoires et les partenaires économiques autour de valeurs communes : solidarité, engagement, excellence, inclusion
- Impulser une transformation du CNOSF pour le rendre plus utile, plus politique, plus innovant et plus proche des réalités du terrain

1. UN PROJET PARTAGÉ AVEC LES FÉDÉRATIONS

- Œuvrer à un projet fort et partagé, construit avec les fédérations et pouvant déboucher sur une candidature unitaire
- Associer pleinement les présidents de fédérations pour intégrer leurs propositions, valoriser leur engagement et bénéficier de leur unité
- Faire du CNOSF un facilitateur de synergies, en lien étroit avec les acteurs économiques et institutionnels

2. LES CLUBS : Le socle vivant du sport français

Les clubs sont le cœur battant du sport. Ils doivent être reconnus, soutenus, valorisés. Le CNOSF doit les défendre comme premiers acteurs du lien social, de l'éducation, de la santé et de l'engagement citoyen.

Axes d'action :

- Valoriser le bénévolat (simplification, reconnaissance, partenariats, fonds national)
- Favoriser l'inclusion (accès aux publics éloignés)
- Développer les pratiques innovantes (sport-santé, en entreprise, licences découverte)
- Organiser une Grande Consultation nationale des clubs (enquête, congrès, feuille de route, comité de suivi)

3. UN CNOSF POLITIQUE, INFLUENT ET OUVERT À L'AVENIR

Le sport reste sous-représenté dans les décisions publiques, malgré son impact majeur.

Actions proposées :

- Être un interlocuteur central sur les politiques publiques, en particulier sur les enjeux d'inclusion
- Étude nationale d'impact du sport
- Campagne : "Le sport, un investissement pour la Nation"
- Lobbying structuré aux niveaux national, européen et international
- Proposer une fusion CNOSF/CPSF, pour plus de cohérence et de force, avec le soutien des acteurs concernés (notamment le ministère des sports)

4. UN MODÈLE ÉCONOMIQUE NOUVEAU POUR LE SPORT

Face à la précarité de nombreux acteurs, il faut bâtir un modèle plus autonome et résilient.

Propositions clés :

- Fonds d'investissement du sport (JOP 2030, Europe, privés)
- Régie de sponsoring mutualisée
- Plateforme digitale nationale (adhésions, compétitions, services)
- Diversification des ressources (sponsoring, naming, formation, creation de produits, identité Club France, Allez les bleus !...)
- Évolution du cadre légal et fiscal (paris sportifs, TVA, droits TV)

5. UNE DYNAMIQUE DE SERVICES ET D'INNOVATION POUR TOUT LE MOUVEMENT

Le CNOSF doit devenir un réseau d'appui.

Actions concrètes :

- Plateforme inter-fédérations
- Incubateur sportif
- Formations pour dirigeants (RSE, partenariats...)
- Observatoire permanent du sport

6. UNE GOUVERNANCE MODERNE, COLLECTIVE ET STRUCTURÉE

Le CNOSF doit se transformer pour plus d'agilité et de proximité, sans exclure les talents disponibles.

Principes :

- Permettre une gouvernance ouverte aux compétences et personnalités engagées,
- Mise en place d'un cabinet du président autour de l'exécutif pour renforcer l'efficacité stratégique
- Administration modernisée (audit social, management bienveillant)
- Conseil stratégique du sport (experts, chercheurs, terrain)

LES 4 PRIORITÉS DU MANDAT

- Renforcer le rôle politique et stratégique du CNOSF
- Accompagner l'autonomie économique du sport français
- Valoriser l'impact du sport dans la société
- Rénover la gouvernance pour plus de proximité et d'agilité

Didier SEMINET, Candidat à la Présidence du CNOSF

CONCLUSION : Bâtir ensemble une Nation Sportive

L'après-Paris 2024 est une opportunité unique. Le CNOSF doit être le moteur d'un projet collectif, durable et ambitieux.

Faire du sport une priorité nationale, ce n'est pas une option. C'est une exigence sociale, éducative, économique et démocratique.

Notre ambition : Un CNOSF plus fort, plus proche, plus innovant pour une France du sport plus unie, plus inclusive, plus puissante

Vive le CNOSF, Vive le sport français !