

Paris, le 23 janvier 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le CNOSF, le CPSF, l'ANS et le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative s'associent à la Fondation Mercato pour la reconversion professionnelle des athlètes de haut-niveau

Le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), aux côtés du Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF) de l'Agence nationale du Sport (ANS) et du ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative, s'engagent avec la Fondation Mercato. Cette collaboration vise à renforcer la transition professionnelle et l'après-carrière, un enjeu majeur pour nos athlètes sur lequel l'Agence et le Ministère les accompagnent par des aides ciblées.

En concertation avec la **Commission des Athlètes de Haut Niveau (CAHN)** du CNOSF, cette initiative s'inscrit dans la continuité du projet « Ambition Bleue » porté par l'ANS et le ministère : proposer à chaque athlète un parcours de reconversion **clair, exigeant, humain et durable**, pleinement intégré à son parcours sportif.

Un enjeu majeur

À l'heure où les carrières sportives sont de plus en plus exigeantes et parfois plus courtes, la question de l'après-sport constitue un enjeu majeur de **santé mentale, d'équilibre personnel et de sécurité professionnelle**. Les sportives et sportifs développent tout au long de leur carrière des compétences précieuses pour le monde professionnel : discipline, gestion du stress, esprit d'équipe, leadership.

C'est pour répondre à ce paradoxe que le CNOSF, le CPSF, l'ANS et le ministère ont souhaité s'associer à la Fondation Mercato pour unir leurs forces, afin d'accompagner les champions d'hier à devenir les talents de demain.

La Fondation Mercato, placée sous l'égide de la Fondation du Sport Français, crée des passerelles concrètes entre le sport de haut niveau et le monde professionnel. Elle s'appuie sur un modèle inédit fondé sur un trinôme recruteur – athlète – mentor, pour accompagner chaque sportif dans la construction d'un projet professionnel aligné, réaliste et durable. Elle fédère un écosystème d'acteurs du sport et de l'entreprise autour d'une ambition claire : faire de la reconversion une continuité choisie et accompagner 1 000 sportifs par an d'ici cinq ans.

Un accompagnement personnalisé et structuré

Les athlètes bénéficieront, de la part de la Fondation Mercato, d'un **accompagnement structuré et personnalisé de plus de vingt heures**, entièrement dédié à leur reconversion et 100% pris en charge par la Fondation.

Ce parcours, construit sur mesure, s'articulera autour de quatre grandes phases :

- la découverte du projet,
- un diagnostic initial et introspection,
- l'élaboration d'un plan d'action et accompagnement ciblé
- le suivi régulier jusqu'à la concrétisation du projet professionnel.

Chaque sportif sera accompagné par **des experts du recrutement** sélectionnés par la Fondation Mercato, formés à ses méthodes et **engagés bénévolement** aux côtés des athlètes. À leurs côtés, des mentors – anciens sportifs ayant déjà réussi leur reconversion – viennent compléter le cœur opérationnel du dispositif. Ensemble, ils forment une alliance autour de chaque sportif afin de sécuriser et concrétiser son projet professionnel dans la durée.

La Fondation Mercato accompagne d'ores et déjà des athlètes comme **Christophe Lemaitre, Julien Benetteau, Valérie Gauvin** et a déjà **sensibilisé de nombreuses fédérations** (Tennis, Athlétisme, Handball, Football, Basket-ball, ski...).

Acculturer durablement le mouvement sportif

Au-delà de l'accompagnement individuel, cette collaboration prévoit des **actions de sensibilisation** à destination des fédérations, des athlètes et de leurs encadrants, afin d'ancrer durablement la reconversion comme une dimension à part entière du parcours sportif.

À l'instar des actions de communication organisées conjointement par l'Agence, le CNOSF et le CPSF (webinaires, ...), les échéances olympiques et paralympiques à venir — **Milano Cortina 2026, Los Angeles 2028 et les Alpes françaises 2030** — nécessiteront de renforcer un dispositif coordonné, opérationnel et mesurable.

Le CNOSF, le CPSF et l'ANS souhaitent contribuer à l'émergence d'un **environnement favorable à l'anticipation des transitions**, à l'acquisition de nouvelles compétences et à la valorisation des parcours des athlètes afin d'acculturer l'ensemble du mouvement sportif.

Ainsi, après chaque campagne olympique et paralympique, un bilan sera mené par le ministère et l'Agence, en lien avec le CNOSF et le CPSF, pour l'ensemble des athlètes afin d'identifier les besoins d'accompagnement.

Amélie Oudéa-Castéra, présidente du CNOSF : « Accompagner les athlètes dans leur après-carrière est une responsabilité collective du mouvement sportif. Après le plan d'actions conjoint sur la santé mentale des athlètes lancé le 10 octobre 2025, nous franchissons une nouvelle étape avec la Fondation Mercato pour offrir aux sportives et sportifs un accompagnement structuré, humain et exigeant, à la hauteur de leur engagement et des compétences développées tout au long de leur parcours. »

Marie-Amélie Le Fur, présidente du CPSF : « S'engager dans l'accompagnement de la fin de carrière des athlètes de haut niveau est un enjeu essentiel du mouvement sportif. Pour le CPSF, cette anticipation de l'après-carrière, période de fragilité pour les athlètes, est d'autant plus cruciale qu'elle se heurte, dans le champ paralympique, à des difficultés persistantes d'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap. Cette convention avec la Fondation Mercato, aux côtés des acteurs du Sport, vient renforcer les outils existants et aider à la structuration de parcours de reconversion adaptés et durables. »

Yann Cucherat, manager Général de l'ANS : « La reconversion des sportifs de haut niveau est un sujet important sur lequel l'Agence porte une attention toute particulière dans le cadre du projet « Ambition Bleue 2025-2032 ». Dans cette dynamique impulsée depuis 2019 avec le ministère chargé des Sports, la Fondation Mercato est une ressource importante pour renforcer l'éventail des outils permettant de faciliter la mise en relation des athlètes avec le monde de l'entreprise en lien avec le mouvement sportif. »

Marina Ferrari, ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative : « Accompagner les sportives et sportifs de haut niveau tout au long de leur parcours, y compris après leur carrière, est une responsabilité collective. Ce partenariat illustre l'engagement de l'État, aux côtés du mouvement sportif, pour sécuriser les trajectoires professionnelles, préserver l'équilibre des athlètes et valoriser les compétences qu'ils mettent au service de notre société. »

Jenny Gaultier Vallet, présidente de la Fondation Mercato : « Près de 80 % des athlètes traversent une période de fragilité après leur carrière. La Fondation Mercato est née pour que la lumière continue de briller sur nos champions. Derrière chaque médaille, il y a des qualités humaines rares – engagement, résilience, esprit d'équipe – qui sont de véritables atouts pour les entreprises. Les accompagner, c'est répondre à un double enjeu : leur offrir une seconde vie professionnelle à la hauteur de ce qu'ils nous ont donné en émotions, et permettre aux entreprises d'accéder à des talents rares, solides et engagés. Avec le CNOSF, le CPSF et l'ANS, nous créons des passerelles durables entre le sport et le monde professionnel, pour transformer la fin d'une carrière en point de départ d'un nouvel avenir. »

Helena Ciak, médaillée de bronze aux Jeux Olympiques de Tokyo 2021 en basket-ball : « L'après-carrière, c'est une étape qu'on redoute tous quand on est sportif de haut niveau. Aujourd'hui, je mesure à quel point être accompagnée change tout. La Fondation Mercato m'a tout de suite soutenue : leur approche est concrète et humaine face à cette "seconde vie". La reconversion est un vrai sujet, et savoir qu'on peut être accompagné sur le long terme, c'est une vraie force. J'ai d'ailleurs eu la chance de bénéficier en complément d'un soutien financier de la part de l'Agence pour financer ma formation. »

Laurent Frécon, Conseiller Technique National à la Fédération Française de Handball, Référent du Suivi Socioprofessionnel : « La Fondation Mercato qui accompagne déjà des handballeur(se)s dans leur projet d'insertion professionnelle apporte un engagement fort, aux côtés de l'ensemble des structures constituant notre écosystème. Avec cet accord, cela renforce une conviction essentielle : celle de ne pas dissocier la performance de l'humain, ni la réussite sportive de l'accompagnement des parcours. Ce partenariat envoie un message juste et fort : que l'Après doit compter autant que l'Avant ! »

CONTACTS PRESSE :

CNOSF

pressecnosf@cnosf.org

0140782878 / 0140782852

CPSF

medias@france-paralympique.fr

Julie Ageron – 06 99 18 39 31

Lila Rouillé - 06 52 61 18 82

Agence Nationale du Sport

Clémence Zokou

clemence.zokou@agencedusport.fr

01.53.82.74.45

Ministère des sports, de la jeunesse et de la vie associative

Victoire Parenton-Sauvat

victoire.parenton-sauvat@jeunesse-sports.gouv.fr

06 61 50 69 99

Fondation Mercato

Anne Bayard

anne@bayard-unlimited.com

06 63 61 26 51



© 2026 CNOSF