



Paris, le 28 octobre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Élection présidentielle 2027 : le monde du sport constitue le collectif « Sport 2027 » et organise un débat inédit qui rassemblera les candidats le 1^{er} février 2027

Le collectif « Sport 2027 », composé des 8 principales têtes de réseaux du sport français coordonnées par le Comité national olympique et sportif français (CNOSF), dévoilera entre novembre et janvier ses propositions pour le sport et organisera le 1^{er} février prochain, en partenariat avec les groupes RMC BFM et L'Équipe, un débat inédit entre les candidats sur le sport.

Les 8 principales têtes de réseaux du sport français - CNOSF, Comité paralympique et sportif français (CPSF), Association nationale des jeunes dans le champ du sport et de l'animation (ANEJAPS), le COSMOS, Fondation du sport français (FSF), SPORSORA, la SporTech, et Union des entreprises sport et cycle (UESC), - ont décidé de constituer le Collectif « Sport 2027 » pour faire entendre **une voix commune** à l'occasion de l'élection présidentielle de 2027.

Ce collectif formulera à l'attention des candidats **une dizaine de propositions prioritaires**, nourries par de nombreuses contributions déjà reçues des acteurs de terrain ; les premières seront dévoilées lors de l'événement **Demain le Sport du 10 novembre prochain** coordonné par L'Équipe. La seconde partie des mesures sera révélée lors des vœux au sport français en janvier 2027.

« Sport 2027 » organisera également, en partenariat avec les groupes RMC BFM et L'Équipe, un grand débat sur BFMTV et co-diffusé sur RMC le 1^{er} février en prime time à 20h00 entre les principaux candidats à l'élection présidentielle. Plusieurs d'entre eux ont déjà confirmé leur participation. Il se déroulera en présence d'athlètes emblématiques et d'acteurs du monde du sport (éducateurs, bénévoles, dirigeants, etc.).

A l'heure des choix pour notre pays, qui connaît une situation budgétaire et sociale particulièrement tendue, ce débat, qui sera précédé de la publication **d'un grand sondage** sur les Français et le sport, permettra de positionner le sport comme un sujet à part entière dans la campagne présidentielle, à la croisée de l'héritage des Jeux de Paris 2024 et de la préparation de ceux des Alpes 2030.

La jeunesse sera au cœur de ces échanges. Le sport est un outil d'éducation, de bien-être et d'insertion pour les jeunes qui doit être encore mieux valorisé. Au-delà, les candidats pourront **aborder par le prisme du sport beaucoup d'autres préoccupations de nos concitoyens** : santé, inclusion, pouvoir d'achat, efficacité de la dépense publique, rayonnement international de la France, lutte contre les violences, cohésion sociale, cadre de vie et solidarité intergénérationnelle.

CONTACTS PRESSE :

CNOSF

Le représentant du mouvement Olympique sur le territoire français qui promeut les principes fondamentaux et les valeurs de l'Olympisme, organise et dirige la délégation française aux Jeux Olympiques et aux compétitions patronnées par le CIO et représente l'ensemble du mouvement sportif sur le territoire.

pressecnosf@cnosf.org - Malaïka Coco : 06 33 03 62 67

CPSF

L'instance représentative du mouvement paralympique en France, qui anime et coordonne les acteurs qui proposent une offre sportive à destination du public en situation de handicap. Le CPSF accompagne le développement de la pratique sportive des personnes en situation de handicap ; et

conduit l'Équipe de France aux Jeux Paralympiques d'été et d'hiver, Jeux Paralympiques Européens de la Jeunesse et Deaflympics.

medias@france-paralympique.fr - Julie Ageron : 06 99 18 39 31

ANEJAPS

L'unique association représentative des 90 000 jeunes dans le champ du sport et de l'animation.

presse@anejaps.org - 07 68 67 91 59

COSMOS

La principale organisation patronale représentant les employeurs du sport et réunissant près de 12 000 structures sportives.

maximetrouslard@cosmos-sports.fr - Maxime Trouslard : 06 20 57 69 27

Fondation du sport français

Fondation reconnue d'utilité publique qui soutient les sportifs de haut niveau dans leur double projet, accompagne les clubs amateurs dans leur développement financier, et structure le mécénat sportif sur l'ensemble du territoire.

adrien.vaudier@fondation-du-sport-francais.fr - Adrien Vaudier : 07 62 58 74 95

SPORSORA

Le réseau leader de l'économie du sport en France qui fédère 300 organisations (annonceurs, fédérations, ligues, clubs, médias, agences, etc.) et favorise le développement économique et durable du secteur via l'organisation d'événements, la publication d'études et la défense de ses intérêts.

aurelie.dyevre@sporsora.com - Aurélie Dyèvre : 06 83 54 47 12

cbahuaud@sportmarket.fr - Cloé Bahuaud : 06 32 69 17 49

SporTech

Fondée en 2019, la SporTech fédère, représente et accélère les startups et scale-ups qui façonnent le sport de demain en France. Avec près de 200 membres, dont près de la moitié implantés hors d'Île-de-France, elle s'est imposée comme l'interlocuteur de référence de l'innovation sportive. Son action repose sur trois engagements : informer, connecter et faire rayonner. Elle porte la voix de l'innovation auprès des pouvoirs publics, du mouvement sportif et des grands groupes, et publie chaque année l'étude de référence sur l'écosystème sportech.

claire@sportechfr.com - Claire Goyon : 06 19 48 55 46

Union des entreprises sport & cycle

La première organisation professionnelle des entreprises de la filière du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active qui fédère plus de 3 500 entreprises représentant plus de 3 000 points de vente, 500 marques, plus de 2 500 établissements sportifs, 90 000 salariés, et 21 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé.

damien.jacquart@unionsportcycle.com - Damien Jacquart

romain.ferrand@unionsportcycle.com - Romain Ferrand



Partenaires Mondiaux

ABInBev

airbnb

Alibaba

Allianz

Coca-Cola

Deloitte

JPMorganChase

OMEGA

P&G

SAMSUNG

TCL

VISA

Partenaire Premium

EDF

Partenaire Officiel

