

Les différences de traitement de l'actualité sportive en fonction du genre

Fiche pédagogique d'accompagnement

Par Fabien Cochard, professeur d'éducation physique et sportive, académie de Paris

À l'occasion du mondial de football féminin en France en juin 2019, l'actualité sportive porte un autre regard sur le sport féminin. Pour autant, les différences de traitement de l'information sportive en fonction du genre peuvent parfois s'avérer flagrantes et posent question tant sur le contenu traité que sur la forme médiatique. Cette fiche propose 2 scénarios pédagogiques complémentaires.

Niveaux scolaires

- Tous niveaux

Thème

- Travail sur le traitement médiatique des femmes sportives

Déroulement

1. Découvrir et jouer avec ses propres représentations

Les élèves travaillent par groupes. Chaque groupe reçoit un ensemble de documents comprenant plusieurs articles ou extraits de textes retraçant la carrière de différents sportifs et sportives. Au préalable, cacher l'identité du sujet afin de retirer les mentions de genre dans les textes et/ou images.

- ✓ Etape 1.

À partir de ces extraits, les élèves doivent dans un premier temps essayer d'identifier si ces palmarès appartiennent à des sportifs ou des sportives et se questionner entre eux sur les raisons, les indices qui permettent de justifier leurs réponses.

- ✓ Etape 2.

Chercher à faire émerger chez les élèves les stéréotypes qu'ils peuvent avoir à propos des sportives et sportifs. Dans un second temps, après avoir réalisé ce travail de prise de conscience des différences, proposer aux élèves de partir d'un article ne comportant pas de mentions sexuées. L'objectif est de trouver à la lecture de cet article si le sujet concerne une sportive ou un sportif en se focalisant sur les tournures de phrases et les formulations utilisées, par exemple.

- ✓ Etape 3

Organiser ensuite un remue-méninge entre les élèves répartis en groupes afin qu'ils puissent échanger sur ce qui a déterminé leur choix. Ce temps d'échange est aussi un moyen pour les élèves de prendre conscience des représentations qu'ils peuvent avoir à ce sujet, de façon positive ou

négative, pour les hommes et pour les femmes dans le sport. Il faut envisager cette étape comme un temps de découverte et de prise de conscience du regard que portent les élèves sur le sport féminin.

2. Analyser le traitement de l'information sportive et écrire un article

Mettre à disposition des élèves des exemplaires du journal L'Équipe (privilégier les éditions du lundi qui reviennent sur l'actualité sportive du week-end.), de Sportmag, Les Sportives, des quotidiens et hebdomadaires nationaux et régionaux (rubriques Sports). Demander aux élèves de chercher dans chaque édition la part d'actualité qui revient au sport féminin. Proposer aux élèves de comparer les articles dédiés aux sportives et sportifs parlant de la même discipline en orientant leur lecture sur plusieurs éléments :

- Longueur de l'article (pleine page, brève...).
- Vocabulaire utilisé, la présence d'expressions liées au genre.
- À quelle page arrive le premier article consacré aux sportives (Une, pages intérieures).
- Travail sur les titres (positif, négatif).
- Travail sur l'image (article accompagné d'une photo : photo avec geste technique, en action, statique).
- Calculer en pourcentages le nombre (ou la surface) d'articles dédiés aux sportives et aux sportifs dans la même édition.
- Comparaison par type de média. La part de l'actualité du sport féminin dans un journal sportif, dans un quotidien national ou régional.
- Travail sur le lectorat du média étudié (cible publics masculin / féminin, tout public).

Prolongement

- Proposer aux élèves un travail de réécriture d'un article en le transposant au féminin ou masculin en fonction de l'article original.
- Travailler sur la couverture médiatique de la Coupe du monde de foot féminin 2019.
- Proposer un travail sur les langues vivantes : journaux étrangers (papier et numérique) versus journaux français. Même traitement médiatique ?

Ressources de presse

La visibilité médiatique des footballeuses françaises :

- <https://larevuedesmedias.ina.fr/la-radio-et-la-tele-les-femmes-parlent-deux-fois-moins-que-les-hommes>
- <https://edd.fr/2019/06/06/coupe-du-monde-feminine-de-football-visibilite-des-bleues-dans-la-presse-francaise/>
- https://www.liberation.fr/amhtml/sports/2017/10/19/les-joueuses-de-foot-sont-invisibilisees-au-service-de-la-promotion-des-hommes_1604254

Ressources institutionnelles et associatives

- <http://www.sports.gouv.fr/pratiques-sportives/le-sport-pour-tous/Sport-au-feminin-11071/>
- Le rapport sur la représentation des femmes à la télévision et à la radio (exercice 2018) : <https://www.csa.fr/Informer/Collections-du-CSA/Travaux-Autres-publications-rapports-bilans-etudes-d-impact/Rapports-au-gouvernement.-parlement.-etc/La-representation-des-femmes-a-la-television-et-a-la-radio-Exercice-2018>
- Charte d'engagements volontaires pour la lutte contre les stéréotypes sexuels, sexistes et sexués dans la publicité (2018) : <https://www.csa.fr/Informer/Toutes-les-actualites/Actualites/Retrouvez-la-charte-contre-les-stereotypes-sexistes-dans-les-publicites>
- L'étude sur l'image des femmes dans les publicités télévisées (2017) : <https://www.csa.fr/Informer/Collections-du-CSA/Thema-Toutes-les-etudes-realisees-ou-co-realisees-par-le-CSA-sur-des-themes-specifiques/Les-etudes-du-CSA/Image-des-femmes-dans-la-publicite-televisee-les-decalages-et-stereotypes-persistent>
- <http://www.egalsport.com/documentation/guides-et-rapports/>

Ressources pédagogiques du CLEMI et du Comité national Olympique et Sportif Français (CNOSF)

- <https://cnosf.franceolympique.com/cnosf/actus/7619-educations-aux-medias--travers-le-sport-et-lolympisme.html>